سبتمبر 2014

التحذيرات الصحية على عبوات السجائر

تقرير حول الوضع الدولي

الطبعة الرابعة

Canadian Cancer Society
Société canadienne du cancer

تحذيرات صحية مصورة اكبر حجماً: الزخم المتزايد عالمياً

يقدم هذا التقرير - التحذيرات الصحية على عبوات السجائر: تقرير حول الوضع الدولي – لمحة عامة دولية لتصنيف 198 بلد/ولاية قضائية استناداً إلى حجم التحذيرات ويذكر أسماء البلدان التي استكملت متطلبات التحذيرات المصورة. كما تم عرض لتحليلات الإقليمية. هذه هي الطبعة الرابعة للتقرير حيث كانت الطبعة الثالثة بتاريخ أكتوبر 2012.

تم إحراز تقدم هائل على المستوى العالمي في تنفيذ التحذيرات على العبوات، حيث زاد عدد البلدان التي زادت من حجم التحذير كما فرضت مزيد من البلدان التحذيرات المصورة ويحتاج عدد متزايد من البلدان جولتين، أو ثلاث جولات، أو أربع جولات، أو حتى أكثر من التحذيرات المصورة. أصبح الزخم العالمي باتجاه استخدام التحذيرات الصحية المصورة في عملية تطوير هذه المتطلبات متزايداً ولا يمكن إيقافه.

يبرز التقرير ما يلي:

- لقد انتهت 77 بلداً/ولاية قضائية بالكامل من تنفيذ متطلبات التحذيرات المصورة، وذلك بزيادة عن الـ 55 بلداً التي نفذتها بحلول نهاية عام 2012. كانت كندا أول دولة تنفذ التحذيرات المصورة في عام 2001.
- 49% من سكان العالم تشملهم 77 بلداً/ولاية قضائية استكملت بالكامل متطلبات التحذيرات المصورة.
- لدى تايلاند الآن أكبر التحذيرات مساحة في العالم بنسبة 85% من واجهة وخلفية العبوة، متجاوزة أستراليا التي بلغت النسبة لديها 82.5% (75% للواجهة و 90% للخلفية). وقد نفذت استراليا أيضاً (منذ 2012) إجراء استخدام عبوات عادية بحظر الألوان والشعارات وعناصر التصميم على الجزء الخاص بالعلامة التجارية من العبوة على شركات التبغ. (يمكن مشاهدة أمثلة على العبوات الأسترالية العادية على الغلاف وصفحة رقم 14 بهذا التقرير). تعمل إيرلندا، والمملكة المتحدة، وفرنسا، ونيوزيلاند على تنفيذ العبوات العادية، وتبين تعليمات الاتحاد الأوروبي (EU) الجديدة أن لدى 28 بلد من بلدان الاتحاد الأوربي خيار تنفيذ العبوات العادية.
- استلزمت 60 بلداً/ولاية قضائية بالكامل تحذيرات تغطي 50% على الأقل من واجهة وخلفية العبوة (في المتوسط)، وذلك بزيادة من 47 في عام 2012 و 32 في عام 2010 و 24 في عام 2008.
- يشمل التقدم المحرز منذ التقرير الماضي في عام 2012 قيام تايلاند بزيادة حجم التحذيرات المصورة من 55% إلى 85%، وتنفيذ نيبال 75% من التحذيرات المصورة، وقيام جامايكا بتحسين التحذيرات من نسبة 33% نص إلى 60% صور، وتنفيذ أوروجواي جولتها السابعة من التحذيرات المصورة (حجم تحذيرات أوروجواي 80%). بالإضافة إلى ذلك، ستتطلب تعليمات الاتحاد الأوروبي تحذيرات مصورة تغطي نسبة 65% الأعلى من واجهة وخلفية العبوة، وسيسري ذلك من 20 مايو 2016. (يعكس هذا التقرير متطلبات الاتحاد الأوروبي القائمة وليست تحسينات عام 2016 قيد النظر في الاتحاد الأوروبي).
- فيما يلي الدول الأعلى من حيث مساحة التحذير كمتوسط من واجهة وخلفية العبوة:

1. تايلاند 85% (85% من الواجهة، 85% من خلفية العبوة)
2. استراليا 82.5% (75% ، 90%)
3. أوروغواي 80% (80%، 80%)
4. برونای 75% (75% ، 75%)
4. كندا 75% (75% ، 75%)
4. نيبال 75% (75%، 75%)
7. توجو 65% (65% ، 65%)
7. تركيا 65% (65%، 65%)
7. تركمانستان 65% (65%، 65%)
10. موريشيوس 65% (60%، 70%)
11. المكسيك 65% (30%، 100%)
11. فنزويلا 65% (30%، 100%)

تكون التحذيرات الصحية المصممة جيداً على العبوات ذات كفاءة عالية جداً من حيث التكلفة في زيادة الوعي بالآثار الصحية وخفض استهلاك التبغ كما هو متعارف عليه في توجيهات تنفيذ المادة 11 (التغليف والملصقات) من اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية لمكافحة التبغ التي تم اعتمادها. رُب صورة تغني عن ألف كلمة. يمكن للصور أن تنقل رسالة بتأثير أكبر بكثير مما يمكن أن تحتويه الرسالة النصية. بالنسبة للمساحة، تزيد فاعلية التحذيرات بزيادة المساحة. تسمح المساحة الأكبر بوضع صورة أكبر وأفضل وحجم خط أكبر و/أو مزيد من المعلومات بما في ذلك معلومات الإقلاع عن التدخين.

تحصيل المعلومات

تم بذل الكثير من الجهد لضمان دقة المعلومات المتضمنة في هذا التقرير. تم تضمين المعلومات التي تم الحصول عليها اعتباراً من 25 سبتمبر 2014 لضمان تحديث التقرير قدر الإمكان قبل نشره. ومع ذلك، وبالنسبة لبعض البلدان، لم يكن بالإمكان التحقق من الشروط المحلية قبل النشر في الصحافة. فبالإضافة إلى أن صياغة الشروط المحلية للتحذيرات المصورة تتطور باستمرار حيث إنه قد يتم إحراز مزيد من التقدم بالنسبة لبعض البلدان المُدْرَجة في هذا التقرير، في حين لا يرد ذلك في هذا التقرير.

اشتمل هذا التقرير فقط على معلومات البلد بمجرد الانتهاء من صياغة الاشتراطات القانونية (مثل القوانين واللوائح والمراسيم) ولا تجدر الحاجة لمزيد من الخطوات للمصادقة. بالنسبة لبعض البلدان، نجد أنه لم يتم اكتمال الفترة الانتقالية لتنفيذ وضع التحذيرات على أغلفة عبوات السجائر، ومع ذلك، إذا لم تجدر الحاجة لمزيد من المصادقة على ذلك، فإنه تم وضع هذه الشروط الجديدة ضمن التقرير. وحيث إن المعلومات الجديدة الخاصة بالبلد لم يتم التحقق منها قبل النشر، فإنه لم يتم دمج هذه المعلومات الجديدة.

يقدم هذا التقرير المعلومات بالنسبة لعبوات السجائر فقط وليس منتجات التبغ الأخرى. لم يتم جمع معلومات بالنسبة لكروز السجائر.

البلدان التي تحتاج لتحذيرات مصورة

ستكملت 77 بلداً/ ولاية قضائية على الأقل الشروط المخصصة للتحذيرات المصورة. تشتمل القائمة الموجودة أدناه على سنة التنفيذ بما في ذلك السنوات المختلفة التي تحتوي على جولتين أو أكثر من التحذيرات المصورة.

1. كندا (2001؛ 2012)
2. البرازيل (2002؛ 2004؛ 2009)
3. سنغافورة (2004؛ 2006؛ 2013)
4. تايلاند (2005؛ 2007؛ 2013؛ 2014)
5. فنزويلا (2005؛ 2009؛ 2014)
6. الأردن (2006؛ 2013)
7. استراليا (2006، تعاقب مجموعتين كل 12 شهر؛ 2012، تعاقب مجموعتين كل 12 شهر)
8. أوروغواي (2006؛ 2008؛ 2009؛ 2010؛ 2012؛ 2013؛ 2014)
9. بنما (2006؛ 2009؛ 2010؛ 2012؛ 2014)
10. بلجيكا (2006؛ تعاقب 3 مجموعات كل 12 شهر بدءاً من عام 2011)
11. شيلي (2006؛ 2007؛ 2008؛ 2009؛ 2010؛ 2011؛ 2012؛ 2013)[9]
12. هونغ كونغ (2007)
13. نيوزيلندا (2008؛ تعاقب مجموعتين كل 12 شهر)
14. رومانيا (2008)
15. المملكة المتحدة (2008)
16. مصر (2008؛ 2010؛ 2012؛ 2014)
17. بروناي (2008؛ 2012)
18. كوك آيلاند (2008)[2]
19. إيران (2009)
20. ماليزيا (2009؛ 2014)
21. تايوان (2009؛ 2014)
22. بيرو (2009؛ 2011؛ 2014)
23. جيبوتي (2009)
24. موريشيوس (2009)
25. الهند (2009؛ 2011؛ 2013)
26. جزر كيمان (2009)
27. لاتفيا (2010)
28. باكستان (2010)
29. سويسرا (2010، تعاقب 3 مجموعات كل 24 شهراً)
30. ليختنشتاين (2010، تعاقب 3 مجموعات كل 24 شهراً)
31. منغوليا (2010؛ 2013)
32. كولومبيا (2010؛ 2011؛ 2012؛ 2013؛ 2014)
33. تركيا (2010)
34. المكسيك (2010؛ 2011؛ 2012؛ 2013؛ 2014)
35. النرويج (2011)
36. مالطا (2011)
37. فرنسا (2011)
38. غيرنسي (2011)
39. إسبانيا (2011)
40. بوليفيا (2011)
41. جيرسي (2012)
42. أوكرانيا (2012)
43. هندوراس (2012)
44. مدغشقر (2012؛ 2013)
45. الدنمارك (2012)
46. الإكوادور (2012؛ 2014)
47. الارجنتين (2012؛ 2014)
48. السلفادور (2012؛ 2015)
49. البحرين (2012)
50. الكويت (2012)
51. عمان (2012)
52. قطر (2012)
53. السعودية (2012)
54. الإمارات العربية المتحدة (2012)
55. المجر (2012)[14]
56. ماكاو (2013)
57. إيسلندا (2013)
58. إيرلندا (2013)
59. روسيا (2013)
60. كازاخستان (2013)
61. سيشيل (2013)
62. فيجي (2013)
63. فيتنام (2013)
64. مقدونيا (جمهورية يوغوسلافية سابقاً) (2014)[18]
65. مونتينيجرو (2014)[18]
66. إندونيسيا (2014)
67. نيبال (2014)
68. كوستاريكا (2014)
69. جامايكا (2014)
70. سورينام (2014)
71. اليمن (2014)
72. سيريلانكا (2015)
73. جزر سلمون (2015)
74. تركمنستان (2015)
75. ترينيداد و توباجو (2015، تعاقب مجموعتين كل 12 شهر)
76. ناميبيا (2015)
77. الفلبين (2015)

تايلاند (الواجهة)

أستراليا (الواجهة)

تركيا (الواجهة)

نيبال (الواجهة)

بروناي (الواجهة)

التحليل الإقليمي للتحذيرات الصحية المصورة

23 في منطقة أوروبا (EURO)
بلجيكا والدنمارك وفرنسا وغرينساي والمجر وايسلندا وايرلندا وجيرسي وكازاخستان ولاتفيا وليختنشتاين وجمهورية مقدونيا اليوغسلافية سابقا ومالطا ومونتينغرو والنرويج ورومانيا وروسيا وإسبانيا وسويسرا وتركيا وتركمانستان وأوكرانيا والمملكة المتحدة.

5 في منطقة جنوب شرق آسيا (SEARO)
الهند واندونيسيا ونيبال وسريلانكا وتايلاند.

14 في منطقة غرب المحيط الهادي (WPRO)
استراليا وبروناي وكوك آيلاند وفيجي وهونغ كونغ (منطقة إدارية خاصة، الصين) ومكاو (منطقة إدارية خاصة، الصين) وماليزيا ومنغوليا ونيوزيلاندا والفلبين وسنغافورة وجزر سولومون وتايوان والصين وفيتنام.

4 في المنطقة الإفريقية (AFRO)
مدغشقر وموريشيوس وناميبيا وسيشيل.

19 في منطقة الأمريكيتين (AMRO)
الارجنتين وبوليفيا والبرازيل وكندا وجزر كيمان (المملكة المتحدة) وشيلي وكولومبيا وكوستاريكا والاكوادور والسلفادور وهندوراس وجامايكا والمكسيك وبنما وبيرو وسورينام وترينيداد وتوباجو وأوروغواي وفنزويلا.

12 في منطقة شرق البحر المتوسط (EMRO)
البحرين وجيبوتي ومصر وإيران والأردن والكويت وعمان وباكستان وقطر والسعودية والإمارات العربية المتحدة واليمن.

تصنيفات الحجم – متوسط واجهة وخلفية العبوة

تشير هذه القائمة إلى بلدان العالم الرائدة فيما يتعلق بالحجم من حيث متوسط مساحة واجهة وخلفية العبوة – مدرج في هذه القائمة فقط البلدان التي يتجاوز فيها متوسط الحجم أكثر من 50% (يبدأ الجدول كاملاً في صفحة 8). بالنسبة لكل بلد تمت الإشارة بين الأقواس إلى الحجم (بما في ذلك نسبة الإطار، إذا لزم الأمر) من الواجهة ويليه حجم الخلفية. فمثلاً (60%، 70%) المقصود بها 60% من الواجهة و70% من الخلفية.

85% تايلاند (85%، 85%)
82.5% استراليا (75%، 90%)1
80% أوروغواي (80%، 80%)
75% بروناي (75%، 75%)
75% كندا (75%، 75%)
75% نيبال (75%، 75%)
65% توجو (65%، 65%)
65% تركيا (65%، 65%)
65% تركمانستان (65%، 65%)

65% موريشيوس (60%، 70%)
65% المكسيك (30%، 100%)
65% فنزويلا (30%، 100%)
60% الإكوادور (60%، 60%)
60% جامايكا (60%، 60%)
60% سيريلانكا (60%، 60%)
60% كوك آيلاند (90%، 30%)[2]
60% فيجي (90%، 30%)
60% نيوزيلاندا (90%، 30%)

56% ناميبيا (61%، 51%)
56% بلجيكا (63%، 48%)
56% ليختنشتاين (63%، 48%)
56% سويسرا (63%، 48%)
55% ماليزيا (50%، 60%)
52% جمهورية قرغيزستان (52%، 52%)
52% فنلندا (45%، 58%)
52% ايرلندا (45%، 58%)
50% 34 دولة / ولاية قضائية

أوروجواي (الواجهة)

سويسرا (الخلفية)

فيتنام (الواجهة)

كندا (الواجهة)

التحليل الإقليمي – أكبر الإحجام حسب المنطقة (متوسط مساحة واجهة/خلفية العبوة)

تمت الإشارة إلى الحجم بالنسبة لكل بلد بين الأقواس (بما في ذلك نسبة إطار، إذا لزم الأمر) الواجهة ويليه حجم الخلفية. فمثلاً (30%، 90%) المقصود بها 30% من الواجهة و90% من الخلفية.

منطقة جنوب شرق آسيا (SEARO)
85% تايلاند (85%، 85%)
75% نيبال (75%، 75%)
60% سريلانكا (60%، 60%)
40% اندونيسيا (40%، 40%)

منطقة شرق البحر المتوسط (EMRO)
50% البحرين (50%، 50%)
50% جيبوتي (50%، 50%)
50% مصر (50%، 50%)
50% إيران (50%، 50%)
50% الكويت (50%، 50%)
50% عمان (50%، 50%)
50% قطر (50%، 50%)
50% السعودية (50%، 50%)
50% الإمارات العربية المتحدة (50%، 50%)
50% اليمن (50%، 50%)

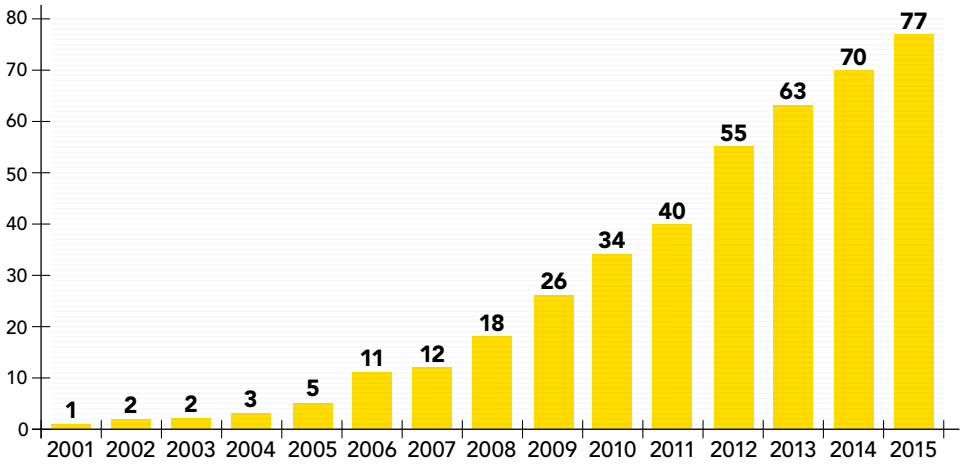
منطقة غرب المحيط الهادي (WPRO)
82.5% استراليا (75%، 90%)
75% بروناي (75%، 75%)
60% كوك آيلاند (30%، 90%)2
60% فيجي (30%، 90%)
60% نيوزيلاندا (30%، 90%)
55% ماليزيا (50%، 60%)
50% 7 بلدان/ولاية قضائية

منطقة أوروبا (EURO)
65% تركيا (65%، 65%)
65% تركمانستان (65%، 65%)
56% بلجيكا (48%، 63%)
56% ليختنشتاين (48%، 63%)
56% سويسرا (48%، 63%)

منطقة الأمريكيتين (AMRO)
80% أوروغواي (80%، 80%)
75% كندا (75%، 75%)
65% المكسيك (30%، 100%)
% فنزويلا (30%، 100%)
60% الاكوادور (60%، 60%)
60% جامايكا (60%، 60%)
50% 11 بلد/ولاية قضائية

المنطقة الإفريقية (AFRO)
65% توجو (65%، 65%)
65% موريشيوس (60%، 70%)
56% ناميبيا (51%، 61%)
50% الكاميرون (50%، 50%)
50% غانا (50%، 50%)
50% مدغشقر (50%، 50%)
50% سيشيل (50%، 50%)

البلدان/الولايات القضائية التي تفرض التحذيرات المصورة على عبوات السجائر



كوستاريكا (الخلفية)

بنما (الواجهة)

اليابان (الواجهة)

نيوزيلاندا (الخلفية)

فيجي (الخلفية)

التصنيف حسب الحجم – واجهة العبوة

تشير هذه القائمة إلى الدول الرائدة عالمياً من حيث استخدامها الحجم الأكبر بالنسبة لواجهة العبوة. فالتحذيرات الموجودة على واجهة العبوة تكون قابلة للرؤية بشكل أكبر من الخلفية.

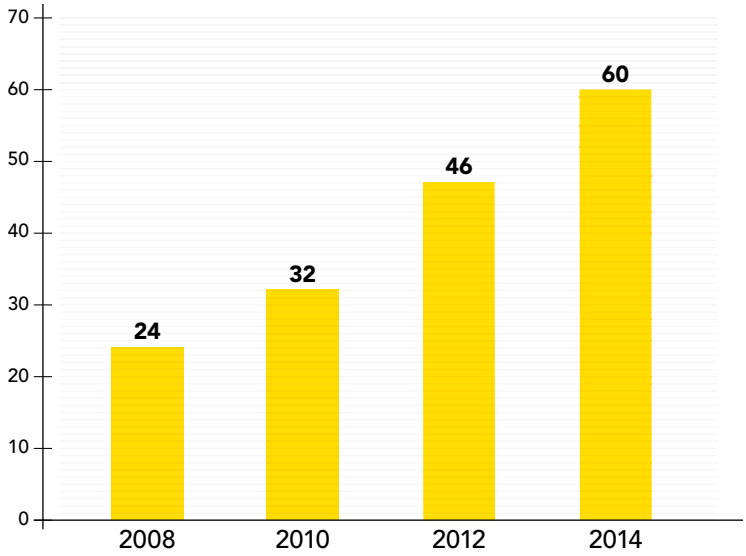
85% تايلاند
80% أوروغواي
75% استراليا
75% بروناي
75% كندا
75% نيبال
70% جزر سولومون
65% توجو
65% تركيا
65% تركمانستان
60% الاكوادور
60%جامايكا
60% موريشيوس
60% سريلانكا
52% قرغيزستان
51% ناميبيا
50% ألبانيا
50% الأرجنتين

50% البحرين
50% بوليفيا
50% الكاميرون
50% شيلي
50% كوستاريكا
50% جيبوتي
50% مصر
50% السلفادور
50% غانا
50% هندوراس
50% هونج كونج (منطقة إدارية خاصة، الصين)
50% إيران
50% الكويت
50% ليبيا
50% ماكاو (منطقة إدارية خاصة، الصين)
50% ماليزيا
50% مدغشقر
50% منغوليا

50% عمان
50% بنما
50% بيرو
50% الفلبين
50% قطر
50% السعودية
50% سيشيل
50% سنغافورة
50% سورينام
50% ترينيداد وتوباجو
50% أوكرانيا
50% الإمارات العربية المتحدة
50% فيتنام
50% اليمن
48% بلجيكا
48% ليختنشتاين
48% سويسرا

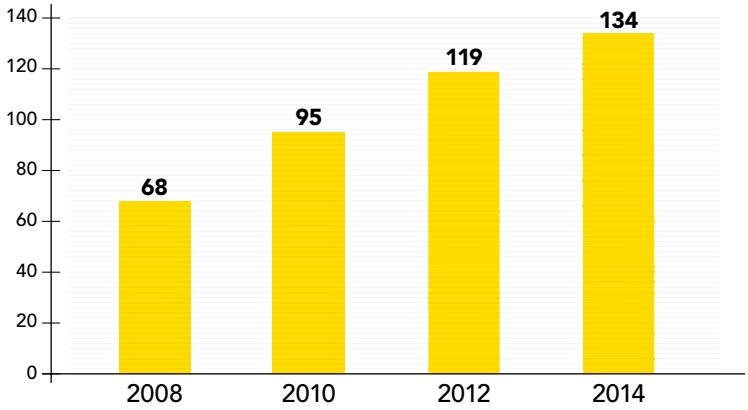
50% فما فوق

البلدان/ الولايات القضائية التي تتطلب تحذيرات لا تقل عن 50% من واجهة/خلفية العبوة (في المتوسط)



30% فما فوق

البلدان/ الولايات القضائية التي تتطلب تحذيرات لا تقل عن 30% من واجهة/خلفية العبوة (في المتوسط)



الالتزامات المنصوص عليها في الاتفاقية الإطارية لمنظمة الصحة العالمية بشأن مكافحة التبغ

بموجب المادة 11 من اتفاقية منظمة الصحة الإطارية لمكافحة التبغ (FCTC)، معاهدة التبغ العالمية، يجب على الأطراف في الاتفاقية فرض أن تحمل كافة عبوات منتجات التبغ تحذيرات مصورة تصف الآثار الضارة لاستهلاك التبغ أو غيرها من الرسائل المناسبة التي "ينبغي أن تشغل 50% أو أكثر من مساحة العرض الرئيسية على العبوة على ألا تقل هذه المساحة عن 30%" ويمكن أن تكون في شكل تحذيرات مصورة أو تشتمل عليها. بالنسبة لأغلب عبوات السجائر، نجد أن "مساحات العرض الرئيسية" على العبوات هي واجهة وخلفية العبوة. يجب أن تكون التحذيرات باللغة أو اللغات الوطنية وأن تكون مكررة (تحذير واحد لا يكفي) ويجب أن تستخدم على العبوة والعبوات الخارجية الأخرى التي تباع للمستهلكين كما يجب أن تطبق على جميع فئات منتجات التبغ. كذلك يمكن تضمين رسائل غير صحية (مثل: "توقف عن التدخين ووفر المال"). بموجب FCTC، لا يسمح بأي استثناءات لمحال الأسواق الحرة أو للماركات التجارية ذات الحجم الصغير. يجب أن ينفذ كل طرف متطلبات التحذيرات وفقاً للمادة 11 في غضون ثلاث سنوات بعد دخول FCTC حيز التنفيذ بالنسبة لهذا الطرف.

تضم المادة 11 أيضاً بنداً فيما يتعلق ببيانات الانبعاثات في أماكن أخرى على العبوة، وتنص المبادئ التوجيهية42 للمادة 11 على أن المعلومات النوعية ينبغي أن تستخدم بدون أرقام قيم القطران والنيكوتين حسب مواصفات ISO. علاوة على ذلك، تلزم المادة 11 الأطراف بضمان أن استخدام شركات التصنيع للعبوة ليس "كاذباً أو خادعاً أو مضللاً أو من المحتمل أن يعطي انطباعاً خاطئاً" – ولذلك فقد قام عدد من البلدان بحظر الكلمات الواصفة مثل "لايت" و "مايلد" وغيرها من الأوصاف المضللة.

FCTC
WHO FRAMEWORK CONVENTION ON TOBACCO CONTROL

تزيد فاعلية التحذيرات بزيادة الحجم واستخدام الصور

تعتبر التحذيرات الصحية على عبوات منتجات التبغ وسائل ذات كفاءة اقتصادية عالية بهدف التواصل الصحي. حيث تصل التحذيرات على العبوة إلى كل مدخن (ومستهلك لمنتجات التبغ الأخرى) كل يوم. تعمل التحذيرات عادةً – 24 ساعة في اليوم طوال 7 أيام في الأسبوع. فالمدخن الذي يدخن عبوة في اليوم سيخرج عبوته/ها 20 مرة في اليوم أي 7300 مرة في السنة. يرى المحيطون بالمدخنين كذلك التحذيرات كالأسرة والأصدقاء وزملاء العمل.

تزيد التحذيرات الفعالة على العبوة من الوعي بالآثار الصحية وتخفض استهلاك التبغ. كنتيجة للتحذيرات الصحية، يحصل المستهلكون على معلومات أكثر وليس أقل. فمن حق المستهلكين أن يتم تزويدهم بمعلومات وافية عن الآثار الصحية لمنتجات التبغ، والعبوة هي أفضل وسيلة للقيام بذلك. تشير الدراسات إلى أن المستهلكين، بما في ذلك الأطفال، يقللون من قيمة الآثار الصحية في البلدان المنخفضة والمتوسطة والمرتفعة الدخل.

تحدد وزارات الصحة محتوى التحذيرات ولكن شركات تصنيع التبغ تدفع الثمن. بمثل هذا التواصل الاستثنائي، فإنه ليس من المستغرب أن تقوم العديد من الحكومات بتحسين متطلبات التحذير على العبوات. تعارض شركات تصنيع التبغ التحذيرات المصورة الأكبر كطريقة لحماية حجم مبيعاتهم – فإذا لم تكن مثل هذه التحذيرات مجدية فلم إذن تعارضها شركات تصنيع التبغ في كثير من الأحيان؟ توفر العديد من الدراسات البحثية41 وكذلك الخبرات القُطرية أدلة دامغة حول التأثير المفيد للتحذيرات المصورة الأكبر حجماً.

الحجم الإكبر يكون أكثر فاعلية

المبادئ التوجيهية[42] للمادة 11 من FCTC تحدد أن فاعلية التحذيرات الصحية تزداد بزيادة الحجم وأنه "ينبغي للأطراف النظر في [...] أكبر من 50%" وأن "يهدفوا إلى تغطية أكبر قدر ممكن من مساحة العرض الرئيسية".

يعني الحجم الأكبر أن تكون التحذيرات أكثر وضوحاً وأكثر أهمية ولها مزيد من التأثير. يتيح الحجم الأكبر وضع صور أكبر وأفضل واستخدام حجم خط أكبر و/أو معلومات إضافية بما في ذلك معلومات الإقلاع عن التدخين. علاوة على ذلك، الحجم الأكبر يجعل من الصعب على الجزء الترويجي الذي يحتوي على العلامة التجارية صرف انتباه المستهلك بعيداً عن التحذير. أكدت القرارات الحكومية المعتد بها في جميع أنحاء العالم أن الأحجام الأكبر تكون أكثر فعالية حيث الاتجاه إلى حد بعيد نحو زيادة حجم التحذير.

رُب صورة خير من ألف كلمة

يمكن للصور أن تنقل رسالة بتأثير أكبر بكثير مما قد تنقله الرسالة النصية وحدها. فرب صورة بالفعل تغني عن ألف كلمة. الصور مهمة ومعبرة بصفة خاصة للأفراد الأميين أو ممن لديهم معرفة ضئيلة بالقراءة والكتابة، وهو جانب مهم بشكل خاص في العديد من البلدان. الصور مهمة أيضاً بالنسبة للمهاجرين والعمال المؤقتين وكذلك الأفراد من مجموعات لغات أقلية الذين قد لا يكونون قادرين على قراءة اللغة (اللغات) الوطنية.

بينما لم يتم حتى الان حظر الإعلان عن التبغ، تستخدم شركات تصنيع التبغ الصور الملونة في الإعلان عن التبغ. علاوة على ذلك، تقوم شركات تصنيع التبغ في كثير من الأحيان بطباعة صور ملونة على العبوات. فإذا كانت شركات تصنيع التبغ قد استخدمت الصور للترويج لمنتجاتها، فمن ثم ينبغي للحكومات أن تكون قادرة على استخدام الصور لتثبيط تعاطي التبغ.

لقد ثبت جدوى استخدام التحذيرات المصورة في أكثر من 70 بلداً/ولاية قضائية. فإذا كانت هذه البلدان قادرة على القيام بذلك، فيمكن بالتالي لجميع الدول أن تقوم بذلك. من الجدير بالذكر أنه حتى في مصنع التبغ الواحد في كثير من الأحيان تكون هناك تحذيرات مصورة على بعض العبوات دون البعض الآخر، وذلك اعتماداً على بلد المقصد.

لضمان رؤية وأثر أفضل، ينبغي وضع التحذيرات المصورة على كل من واجهة وخلفية العبوة (وليس على أحدهما فقط) وينبغي أن توضع في الجزء العلوي من الواجهة/الخلفية وليس في الجزء السفلي وذلك على النحو المنصوص عليه في المبادئ التوجيهية[42] للمادة 11. يوضح الجدول في الصفحات من 8-11 الأحجام لكل من واجهة العبوة وسطحها الخلفي مع توضيح أن الأمام يكون أكثر أهمية نظراً لكونه الأكثر رؤية.

العبوات العادية

العبوات العادية من شأنها أن تحظر ألوان العلامات التجارية وشعاراتها وعناصر التصميم على العبوة وتفرض أن تكون العبوات بشكل وتنسيق قياسي واحد. تستمر التحذيرات المصورة في الظهور على العبوات العادية ولكن تكون النسبة المخصصة للعلامة التجارية بنفس اللون (مثل البني) لكل الماركات. سيتم السماح بوضع الماركة على العبوات ولكن في مكان قياسي فقط وبلون (كالأسود) وبنمط وحجم خط قياسي.

ستحد العبوات من لون واحد من استخدام شركات تصنيع التبغ للعبوات كوسيلة ترويجية وستزيد من فاعلية التحذيرات على العبوة كما ستحد من خداع العبوة وستقلل من استهلاك التبغ. توصي المبادئ التوجيهية للمادتين 11[42] و 13[43] في إطار FCTC بأن يطبق الأطراف العبوات من لون واحد. وقد كانت استراليا أول من سبق في تحديد التنفيذ بالكامل للعبوات بلون واحد على مستوى البيع بالتجزئة اعتباراً من 1 ديسمبر 2012. هناك زخم دولي هائل فيما يتعلق بالعبوات العادية، ويشمل هذه التطورات الأخيرة:

† **أستراليا** – تم اعتماد تشريع للعبوات العادية في 1 ديسمبر 2011 ونُفذت بالكامل في 1 ديسمبر 2012. [44] ورفضت المحكمة العليا بأستراليا الطعن الدستوري في 15 أغسطس 2012. [45]

ايرلندا – قدمت الحكومة مشروع قانون إلى البرلمان في 11 يونيو 2014. [46]

المملكة المتحدة – تمكين التشريعات التي أقرها البرلمان في 13 مارس 2014. [47] تم نشر مشروع تنفيذ التشريعات في 26 يونيو 2014 مع مشاورات انتهت في 7 أغسطس 2014. [48]

نيوزيلاندا – قدمت الحكومة مشروع قانون في 17 ديسمبر 2013، وكان العرض الأول على البرلمان في 11 فبراير 2014، وصدرت موافقة لجنة الصحة في 5 أغسطس 2014. [49]

فرنسا – أعلن وزير الصحة في 25 سبتمبر 2014عن مشروع قانون سيتم تقديمه.

فنلندا - تشمل خطة العمل القومية للحكومة (يونيو 2014) العبوات العادية كإجراء مخطط له. [50]

الاتحاد الأوروبي - تم اعتماد تعليمات منتجات التبغ الجديدة في 3 أبريل 2014 والتي تنص صراحة على أن لدى 28 بلدا من بلدان الاتحاد الأوروبي خيار تنفيذ العبوات العادية. [51]

التصنيفات العالمية

	التصنيف	البلد/الولاية القضائية	التحذيرات التصويرية	متوسط مساحة واجهة/خلفية العلبة	الواجهة	الخلفية	الدول الأعضاء في المفوضية الأوروبية	الدول غير الممتثلة (الحد الأدنى للحجم)	المادة (11) الموعد النهائي للاتفاقية الإطارية لمكافحة التبغ	سنة الصور
1	1	تايلاند	√	85	85	85				2005, 2007, 2010, 2014
2	2	استراليا (1)	√	82.5	75	90				2006, 2012
3	3	اوروغواي	√	80	80	80				2006, 2008, 2009, 2010, 2012, 2013, 2014
4	4	بروناي	√	75	75	75				2008, 2012
5	4	كندا	√	75	75	75				2001, 2012
6	4	نيبال	√	75	75	75				2014
7	7	توغو		65	65	65				
8	7	تركيا	√	65	65	65				2010
9	7	تركمانستان	√	65	65	65				2015
10	10	موريشيوس	√	65	60	70				2009
11	11	المكسيك	√	65	30	100				2010, 2011, 2012, 2013, 2014
12	11	فنزويلا	√	65	30	100				2005, 2009, 2014
13	13	الإكوادور	√	60	60	60				2012, 2014
14	13	جامايكا	√	60	60	60				2014
15	13	سريلانكا	√	60	60	60				2015
16	16	كوك ايلاند (2)	√	60	30	90				2008
17	16	فيجي	√	60	30	90				2013
18	16	نيوزيلندا (3)	√	60	30	90				2008
19	19	ناميبيا (4)	√	56	51	61				2015
20	20	بلجيكا (5)	√	56	48	63	√			2006, 2011
21	20	ليختنشتاين (6)	√	56	48	63	*		#	2010
22	20	سويسرا (7)	√	56	48	63	*		#	2010
23	23	ماليزيا	√	55	50	60				2009, 2014
24	24	قيرغيزستان (8)		52	52	52				
25	25	فنلندا		52	45	58	√			
26	25	أيرلندا	√	52	45	58	√			2013
27	27	جزر سولومون	√	50	70	30				2015
28	28	ألبانيا		50	50	50				
29	28	الأرجنتين	√	50	50	50			#	2012, 2014
30	28	البحرين	√	50	50	50				2012
31	28	بوليفيا	√	50	50	50				2011
32	28	الكاميرون		50	50	50				
33	28	تشيلي (9)	√	50	50	50				2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013
34	28	كوستاريكا	√	50	50	50				2014
35	28	جيبوتي	√	50	50	50				2009
36	28	مصر	√	50	50	50				2008, 2010, 2012, 2014
37	28	السلفادور	√	50	50	50			#	2012, 2015
38	28	غانا (10)		50	50	50				
39	28	هندوراس (11)	√	50	50	50				2012
40	28	هونج كونج (منطقة إدارية خاصة، الصين)	√	50	50	50			#	2007
41	28	إيران	√	50	50	50				2009
42	28	الكويت	√	50	50	50				2012
43	28	ماكاو (منطقة إدارية خاصة، الصين)	√	50	50	50			#	2013
44	28	مدغشقر	√	50	50	50				2012, 2013
45	28	منغوليا	√	50	50	50				2010, 2013
46	28	عمان	√	50	50	50				2012
47	28	بنما	√	50	50	50				2006, 2009, 2010, 2012, 2014

	التصنيف	البلد/الولاية القضائية	التحذيرات التصويرية	متوسط مساحة واجهة/خلفية العلبة	الواجهة	الخلفية	الدول الأعضاء في المفوضية الأوروبية	الدول غير الممتثلة (الحد الأدنى للحجم)	المادة (11) الموعد النهائي للاتفاقية الإطارية لمكافحة التبغ	سنة الصور
48	28	بيرو	√	50	50	50				2009, 2011, 2014
49	28	الفلبين	√	50	50	50				2015
50	28	قطر	√	50	50	50				2012
51	28	السعودية	√	50	50	50				2012
52	28	سيشل	√	50	50	50				2013
53	28	سنغافورة	√	50	50	50				2004, 2006, 2013
54	28	سورينام	√	50	50	50				2014
55	28	ترينداد وتوباغو	√	50	50	50				2015
56	28	أوكرانيا	√	50	50	50				2012
57	28	الإمارات العربية المتحدة	√	50	50	50				2012
58	28	فيتنام	√	50	50	50				2013
59	28	اليمن	√	50	50	50				2014
60	60	البرازيل (12)	√	50	0	100				2002, 2004, 2009
61	61	إستونيا		48	43	53	√			
62	61	فرنسا	√	48	43	53	√			2011
63	61	غيرنسي (13)	√	48	43	53	*			2011
64	61	المجر (14)	√	48	43	53	√			2012
65	61	ايسلندا	√	48	43	53	*			2013
66	61	جيرسي (13)	√	48	43	53	*			2012
67	61	لاتفيا	√	48	43	53	√			2010
68	61	النرويج	√	48	43	53	*			2011
69	61	البرتغال		48	43	53	√			
70	61	رومانيا	√	48	43	53	√			2008
71	61	سلوفنيا		48	43	53	√			
72	61	أسبانيا	√	48	43	53	√			2011
73	61	السويد		48	43	53	√			
74	61	المملكة المتحدة	√	48	43	53	√			2008
75	75	لبنان (15)		45	45	45				
76	76	الأردن (16)	√	43	43	43				2006, 2013
77	76	نيجيريا (17)		43	43	43				
78	78	البوسنة والهرسك		43	35	50	*			
79	79	جزر القمر		40	40	40				
80	79	إندونسيا	√	40	40	40			#	2014
81	79	كازاخستان	√	40	40	40				2013
82	79	باكستان	√	40	40	40				2010
83	79	أوزبكستان		40	40	40				
84	84	كينيا		40	30	50				
85	84	روسيا	√	40	30	50				2013
86	86	قبرص		39	32	45	√			
87	86	جرين لاند (الدنمارك)		39	32	45			#	
88	86	جمهورية كوسوفو		39	32	45	*		#	
89	86	لكسمبرج		39	32	45	√			
90	86	مالطا	√	39	32	45	√			2011
91	91	تايوان، الصين	√	35	35	35			#	2009, 2014
92	92	النمسا		35	30	40	√			
93	92	بلغاريا		35	30	40	√			
94	92	كرواتيا		35	30	40	√			
95	92	التشيك		35	30	40	√			
96	92	الدنمارك	√	35	30	40	√			2012

	التصنيف	البلد/الولاية القضائية	التحذيرات التصويرية	متوسط مساحة واجهة/خلفية العلبة	الواجهة	الخلفية	الدول الأعضاء في المفوضية الأوروبية	الدول غير الممتثلة (الحد الأدنى للحجم)	المادة (11) الموعد النهائي للاتفاقية الإطارية لمكافحة التبغ	سنة الصور
97	92	جزر فارو (الدنمارك)		35	30	40	*		#	
98	92	المانيا		35	30	40	√			
99	92	اليونان		35	30	40	√			
100	92	إيطاليا		35	30	40	√			
101	92	ليتوانيا		35	30	40	√			
102	92	جمهورية مقدونيا اليوغسلافية السابقة (18)	√	35	30	40	*			
103	92	جمهورية مولدوفا		35	30	40	*			
104	92	مونتينغرو (18)	√	35	30	40	*			2014
105	92	هولندا		35	30	40	√			
106	92	بولندا		35	30	40	√			
107	92	سان مارينو (19)		35	30	40	*			
108	92	صربيا		35	30	40	*			
109	92	سلوفاكيا		35	30	40	√			
110	110	أرمينيا		30	30	30				
111	110	بنجلاديش		30	30	30				
112	110	بيلاروسيا		30	30	30				
113	110	بنين		30	30	30				
114	110	كامبوديا		30	30	30				
115	110	الصين		30	30	30				
116	110	كولومبيا	√	30	30	30				2010, 2011, 2012, 2013, 2014
117	110	الكونغو		30	30	30				
118	110	جمهورية الكونغو الديمقراطية		30	30	30				
119	110	إريتريا (20)		30	30	30			#	
120	110	غامبيا		30	30	30				
121	110	جورجيا		30	30	30				
122	110	غينيا		30	30	30				
123	110	إسرائيل		30	30	30				
124	110	اليابان		30	30	30				
125	110	جمهورية لاوس الديمقراطية الشعبية		30	30	30				
126	110	المالديف		30	30	30				
127	110	مالي		30	30	30				
128	110	ناورو		30	30	30				
129	110	كوريا الجنوبية (جمهورية كوريا)		30	30	30				
130	110	تونغا		30	30	30				
131	110	أوغندا		30	30	30				
132	132	كوبا (21)		30	0	60			#	
133	133	موزمبيق		28	30	25			#	
134	134	الجماهيرية العربية الليبية		25	50	0		X	5 سبتمبر 2008	
135	135	جنوب أفريقيا (22)		21	16	26		X	18 يوليو 2008	
136	136	الهند	√	20	40	0		X	27 فبراير 2008	2009, 2011, 2013
137	137	زيمبابوي		20	15	25			#	
138	138	الجزائر		15	15	15		X	28 سبتمبر 2009	
139	139	جزر كيمان (المملكة المتحدة) (23)	√	15	0	30			#	2009
140	140	غواتيمالا		13	25	0		X	14 فبراير 2009	
141	141	الضفة الغربية وقطاع غزة		10	20	0			#	
142	142	المغرب (24)		5	0	10			#	
143	143	زامبيا (25)		3	3	3		X	21 أغسطس 2011	
144	144	أفغانستان		0	0	0		X	11 نوفمبر 2011	
145	144	أندورا (26)		0	0	0			#	
146	144	انغولا		0	0	0		X	19 ديسمبر 2010	
147	144	أنتيغوا وبربودا		0	0	0		X	3 سبتمبر 2009	
148	144	الباهاماس		0	0	0		X	1 فبراير 2013	
149	144	بربادوس		0	0	0		X	1 فبراير 2009	

	التصنيف	البلد/الولاية القضائية		التحذيرات التصويرية	متوسط مساحة واجهة/خلفية العلبة	الواجهة	الخلفية		الدول الأعضاء في المفوضية الأوروبية	الدول غير الممتثلة (الحد الأدنى للحجم)	المادة (11) الموعد النهائي للاتفاقية الإطارية لمكافحة التبغ	سنة الصور
150	144	بليز		0	0	0		X		15 مارس 2009		
151	144	بوتان (27)		0	0	0				27 فبراير 2008		
152	144	بوتسوانا		0	0	0		X		1 مايو 2008		
153	144	بوركينا فاسو (28)		0	0	0		X		29 أكتوبر 2009		
154	144	بوروندي		0	0	0		X		20 فبراير 2009		
155	144	كاب فيردي		0	0	0		X		2 يناير 2009		
156	144	جمهورية أفريقيا الوسطى		0	0	0		X		5 فبراير 2009		
157	144	تشاد		0	0	0		X		30 إبريل 2009		
158	144	كود ديفوار		0	0	0		X		11 نوفمبر 2013		
159	144	جمهورية كوريا الديمقراطية الشعبية		0	0	0		X		14 أغسطس 2008		
160	144	دومينيكا		0	0	0		X		22 أكتوبر 2009		
161	144	جكهورية الدومينيكان		0	0	0				#		
162	144	غينيا الاستوائية		0	0	0		X		16 ديسمبر 2008		
163	144	غابون (29)		0	0	0		X		21 مايو 2012		
164	144	غرينادا		0	0	0		X		12 نوفمبر 2010		
165	144	غينيا بيساو		0	0	0		X		5 فبراير 2012		
166	144	غيانا		0	0	0		X		14 ديسمبر 2008		
167	144	هاييتي		0	0	0				#		
168	144	كريبياتي		0	0	0		X		14 ديسمبر 2008		
169	144	ليسوتو		0	0	0		X		14 إبريل 2008		
170	144	ليبيريا		0	0	0		X		14 ديسمبر 2008		
171	144	مالاوي		0	0	0				#		
172	144	جزر مارشال		0	0	0		X		8 مارس 2008		
173	144	موريتانيا		0	0	0		X		26 يناير 2008		
174	144	ميكرونيسيا		0	0	0		X		16 يونيو 2008		
175	144	موناكو (30)		0	0	0				#		
176	144	ماينمار		0	0	0		X		27 فبراير 2008		
177	144	نيكاراجوا		0	0	0		X		8 يوليو 2011		
178	144	النيجر (31)		0	0	0		X		25 أغسطس 2008		
179	144	نيوي		0	0	0		X		1 سبتمبر 2008		
180	144	بالاو		0	0	0		X		27 فبراير 2008		
181	144	باباوا نيو غينيا		0	0	0		X		23 أغسطس 2009		
182	144	باراغوي		0	0	0		X		ديسمبر 2009		
183	144	رواندا		0	0	0		X		17 يناير 2009		
184	144	سانت كيتس ونيفيس		0	0	0		X		19 سبتمبر 2014		
185	144	سانت لوسيا		0	0	0		X		5 فبراير 2009		
186	144	سانت فينسنت وغرينادين		0	0	0		X		27 يناير 2014		
187	144	ساموا (32)		0	0	0		X		1 فبراير 2009		
188	144	ساو تومي وبرنسيبي		0	0	0		X		11 يوليو 2009		
189	144	السنغال (33)		0	0	0		X		27 إبريل 2008		
190	144	سيراليون		0	0	0		X		20 أغسطس 2012		
191	144	جنوب السودان		0	0	0				#		
192	144	السودان		0	0	0		X		29 يناير 2009		
193	144	سوازيلاند		0	0	0		X		13 إبريل 2009		
194	144	تنزانيا		0	0	0		X		29 يناير 2010		
195	144	تونس		0	0	0		X		5 سبتمبر 2013		
196	144	توفالو		0	0	0		X		25 ديسمبر 2008		
197	144	الولايات المتحدة الأمريكية		0	0	0				#		
198	144	فانواتو (34)		0	0	0		X		15 ديسمبر 2008		

في الجدول، تم تقريب متوسط حجم الواجهة والخلف؛ على سبيل المثال تظهر 17.5% كـ 18%. في حالة استراليا، لم يتم تقريب الحجم.

بلدان أخرى: البلدان التالية غير مذكورة في هذا التقرير (7): أذربيجان واثيوبيا والعراق وسوريا وطاجيكستان و الصومال وتيمور الشرقية.

تعليمات الاتحاد الإوروبي الجديدة

ستتطلب تعليمات الاتحاد الأوروبي الجديدة المعتمدة في 3 أبريل 2014 تنفيذ كل بلدان الاتحاد الأوروبي البالغ عددها 28 التحذيرات المصورة التي تغطي نسبة 65% الأعلى من واجهة وخلفية العبوات ، على أن يسري ذلك من 20 مايو 2016، عند مستوى المصنع. [35]وهذه المتطلبات المعلقة لا تنعكس في هذا التقرير. بالرغم من أن المفوضية الأوروبية لم تحدد بعد محتوى التحذيرات المصورة الجديدة، إلا أن هناك نموذج توضيحي لتحذيرات نسبة 65% الجديدة المعلقة موضح على اليمين.

المصدر: المفوضية الأوروبية

تعليمات الاتحاد الإوروبي الحالية- تعليق إيضاحي

بالنسبة لبلدان الاتحاد الأوروبي، يعكس هذا التقرير تنفيذ تعليمات الاتحاد الأوروبي الحالية. تحدد تعليمات الاتحاد الأوروبي الحالية، المعتمدة في 2001، بأن حجم التحذيرات هو كما يلي، كما أن الإطار (عرضه من 3-4 مم) إضافة للمساحة المخصصة للتحذيرات:

35% (30% واجهة، 40% خلفية) للبلدان التي يتحدث أهلها لغة واحدة.
39% (32% واجهة، 45% خلفية) للبلدان التي يتحدث أهلها لغتين. [36]
43% (35% واجهة، 50% خلفية) للبلدان التي يتحدث أهلها ثلاث لغات.[37]

ما أن يتم ضم الإطار المطلوب كعنصر أساسي، سيزداد الحجم المطلوب الساري إلى التالي:[38]
48% (43% واجهة، 53% خلفية) للبلدان التي يتحدث أهلها لغة واحدة.
52% (45% واجهة، 58% خلفية) للبلدان التي يتحدث أهلها لغتين.
56% (48% واجهة، 63% خلفية) للبلدان التي يتحدث أهلها ثلاث لغات.

العديد من الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي غير ملتزمة بتعليمات الاتحاد الأوروبي التي تتطلب إضافة مساحة الإطار إلى التحذيرات. أمكن جمع عبوات السجائر من كافة دول الاتحاد الأوروبي الثمان والعشرين لتقييم مدى الامتثال. وبناءً على هذه المراجعة، وجد أن 13 بلداً من أصل 28 بلداً من بلدان الاتحاد الأوروبي ملتزمة بتعليمات الاتحاد الأوروبي فيما يتعلق بهذا الشأن[39]، في حين أن 15 بلداً من أصل 28 غير ملتزمة حيث توضح العبوات أن مساحة الإطار قد تم دمجها ضمن المساحة المخصصة للتحذيرات بدلاً من إضافتها إليها. [40] يتمثل أحد القيود في هذا الشأن في أن التقييم يعتمد على المواد المغلفة المُسْتَلَمة وليس على الفحص الشامل لجميع العلامات التجارية المباعة في السوق في كل بلد. في الاتحاد الأوروبي، نجد أن 10 من البلدان الثمان والعشرين قد انتهت من صياغة الشروط حول التحذيرات المصورة.

ملاحظات

1. استراليا: تعاقب مجموعتين من 7 تحذيرات كل 12 شهراً لدورات عامي 2006 و 2012. بالإضافة إلى نسبة ال 90%من التحذيرات على خلفية العبوات، تتطلب أستراليا أيضا عبارة توضح خطر الحريق، والتي تظهر في نسبة ال 10% من أسفل خلفية العبوات.
2. كوك آيلاند: ستمتثل التحذيرات إما للمتطلبات الاسترالية أو النيوزيلندية (التي تشمل الصور) أو سيفرض 50% تحذيرات نصية برسائل محددة باللغة الانجليزية ولغة الماوري المستخدمة بكوك آيلاند. في الممارسة الفعلية، احتوت العبوات على صور كما تفرض استراليا/نيوزيلندا.
3. نيوزيلندا: تعاقب مجموعتين كل 12 شهراً.
4. ناميبيا: 50% من الواجهة، و 60% من الخلفية، بالإضافة إلى مساحة الإطار غير محددة الحجم.
5. بلجيكا: تعاقب ثلاث مجموعات كل 12 شهراً بدءاً من 2011.
6. ليختنشتاين: تعاقب واحدة من ثلاث مجموعات كل 24 شهراً. ليختنشتاين في اتحاد جمركي مع سويسرا. يفرض القانون في ليختنشتاين أن تتبع عبوات التبغ التحذيرات الصحية التي تفرضها سويسرا.
7. سويسرا: تعاقب واحدة من ثلاث مجموعات كل 24 شهراً.
8. قرغيزستان: الحجم يشمل إطار أسود.
9. شيلي: من عام 2006 وحتى عام 2012 ضمنا، فرضت شيلي وضع تحذير مصور واحد يظهر في وقت واحد على كل العبوات مع تغيير التحذير كل 12 شهراً. وفرضت شيلي وضع سلسلة من التحذيرات تظهر في نفس الوقت وذلك بدءا من عام 2013.
10. غانا: يتم وضع التحذيرات من خلال الترتيبات التعاقدية بين مجلس الأغذية والعقاقير بغانا وموردي/موزعي التبغ.
11. هندوراس: لم يتم الحصول بالكامل على تفاصيل الدورات الاضافية للتحذيرات المصورة في وقت طبع التقرير.
12. البرازيل: 100% من أي من الواجهة أو الخلفية. ستضاف مجموعة 30% تحذيرات نصية إلى واجهة العبوة اعتباراً من 1 يناير 2016، ولكن لم يتم حتى الآن تحديد محتوى هذه التحذيرات.
13. غيرنسي، جيرسي: غيرنسي وجيرسي هما إمارتان مستقلتان تقعان في القناة الإنجليزية ولكنهما ليستا جزءاً من المملكة المتحدة أو الاتحاد الأوروبي.
14. المجر: يتم تعاقب 42 تحذير مصور على مدار ثلاث سنوات، على ألا يتعدى الفارق بين التحذيرات الأقل ظهوراً والأكثر ظهوراً 10%.
15. لبنان: الحجم 40% بالإضافة إلى إطار، بحجم يُقدر بناء على العبوات المتاحة. ينص المرسوم على وضع إطار بعرض 3مم كحد أقصى ولم يفرض الحد الأدنى ويقدم نموذج بالحجم الطبيعي بعرض 3مم.

16. الأردن: الحجم 40% بالإضافة إلى إطار كما يتضح ذلك في المعيار الوطني.

17. نيجيريا: يشمل الحجم إطار كما يتضح ذلك في المعيار الوطني.

18. جمهورية مقدونيا اليوغسلافية سابقًا، ومونتينغرو: قد يكون عام التنفيذ قبل 2014.

19. سان مارينو: يتم استيراد السجائر من إيطاليا وتتبع متطلبات التحذير على العبوات التي تفرضها إيطاليا.

20. ارتريا: يقضي البيان الذي ينص على مكافحة التبغ بأن تكون التحذيرات بنسبة 30% أو أكثر من واجهة وخلفية العبوة. توضح العبوات التي تم الحصول عليها أن بعض الماركات عليها تحذيرات بنسبة أكثر من 30%.

21. كوبا: يمكن أن تظهر التحذيرات على 30% من كل من الواجهة أو الخلفية أو 60% من أي من الواجهة أو الخلفية. توضح العبوات التي تم الحصول عليها وجود تحذيرات على 60% من خلفية العبوة.

22. جنوب أفريقيا: 15% من الواجهة و 25% من الخلفية بالإضافة إلى إطار لم يتم تحديد عرضه.

23. جزر كيمان: تقضي اللوائح بظهور تحذير صحي مرسوم على أي من واجهة أو خلفية العبوة. يكون الحجم 30% على الأقل على ألا يقل عن الحجم الذي يفرضه بلد المنشأ.

24. المغرب: يقدر الحجم بناءً على العبوات المتوفرة. يقضي التشريع بوجود تحذير على خلفية العبوة ولكنه لم يحدد الحد الأدنى للحجم.

25. زامبيا: يقدر الحجم بناء على العبوات المتوفرة. يقضي التشريع بوجود تحذير على واجهة وخلفية العبوة ولكنه لم يحدد الحد الأدنى للحجم.

26. اندورا: في الممارسة الفعلية، تظهر على العبوات التحذيرات المستخدمة في فرنسا وإسبانيا.

27. بوتان: تحظر بوتان بيع منتجات التبغ، ولكن تسمح استيراد الأفراد لكميات محدودة من أحل الاستهلاك الشخصي بشرط الايفاء ببعض الشروط المحددة، ومنها اشتمال العبوات على تحذيرات صحية (لم يتم تحديد حد أدنى لحجم التحذير).

28. بوركينا فاسو: يحدد المرسوم رقم PRES/PM/MS/MEF/1051-2011 لتغليف ووضع الملصقات على منتجات التبغ في بوركينا فاسو وضع تحذيرات مصورة تغطي 60% من واجهة وخلفية العبوة ولكن لم يتم حتى الآن تحديد محتوى التحذيرات.

29. الجابون: يقضي القانون رقم 2013/006 بتاريخ 21 أغسطس 2013 والمتعلق بتشريع اجراءات داعمة لحملة مكافحة التبغ في جمهورية الجابون، والذي نُشر في الجريدة الرسمية في 24 – 30 سبتمبر 2013، بأن تسري الرسائل النصية على 60% من الواجهة و65% من الخلفية 12 شهرا بعد إصداره، ولكن كان هناك تأخير في التنفيذ.

30. موناكو: في الممارسة الفعلية، تتبع العبوات المتطلبات المحددة في فرنسا.

31. النيجر: يقضي القرار رقم MSP/DGSP/DHP/ES 442 بتاريخ 2 ديسمبر 2013 بشأن تنظيم تكوين وتعبئة ووضع الملصقات على منتجات التبغ في النيجر بأن تغطي التحذيرات المصورة 50%من واجهة وخلفية العبوة، لكن لم يتم تحديد محتوى الصور بعد.

32. ساموا: تقضي لوائح مكافحة التبغ 2013، بتاريخ 29 أكتوبر 2013، بأن تغطي التحذيرات المصورة 30 % من الواجهة و 90% من خلفية العبوة، على أن يسري ذلك من 1 يوليو 2014، ولكن كان هناك تأخير في التنفيذ.

33. السنغال: يقضي القانون رقم 2014-14 والمتعلق بتصنيع، وتعبئة، ووضع الملصقات على، و بيع، واستخدام التبغ، والمؤرخ 28 مارس 2014، على أن تغطي التحذيرات المصورة 70% على الأقل من واجهة وخلفية العبوة، لكن لم يتم اعتماد مرسوم يحدد محتوى التحذيرات بعد.

34. فانواتو: يفرض أمر تنظيم مكافحة التبغ رقم 86 لسنة 2013، بتاريخ 1 يوليو 2013، وضع تحذيرات مصورة على 50% من واجهة وخلفية العبوة، على أن يسري ذلك 12 شهرا بعد النشر في الصحيفة الرسمية، ولكن هناك تأخير في التنفيذ.

35. الاتحاد الأوروبي: التعليمات رقم EU/40/2014 للبرلمان الأوروبي ومجلس 3 أبريل 2014 بشأن تقريب القوانين واللوائح والاحكام الادارية للدول الأعضاء فيما يتعلق بتصنيع وعرض وبيع التبغ والمنتجات ذات الصلة والغاء التعليمات رقم EC/37/2001.

36. الاتحاد الأوروبي: الدول ثنائية اللغة الأعضاء في الاتحاد الأوروبي هي قبرص وفنلندا وإيرلندا ولكسمبورج ومالطا.

37. الاتحاد الأوروبي: بلجيكا دولة ثلاثية اللغة وعضو في الاتحاد الأوروبي. سويسرا والبوسنة والهرسك وليختنشتاين دولتان غير أعضاء في الاتحاد الأوروبي وتفرضان تحذيرات بثلاث لغات بنفس حجم متطلبات الاتحاد الأوروبي

38. الاتحاد الأوروبي: قد يختلف الحجم ككل شاملاً الإطار على شكل العبوة (على سبيل المثال، يزيد الحجم الكلي على العبوات الأصغر، وعلى عبوات السجائر الرفيعة للغاية)

39. الاتحاد الأوروبي: التنفيذ السليم لمتطلبات الإطار/الحجم للاتحاد الأوروبي (13): بلجيكا واستونيا وفنلندا وفرنسا والمجر وايرلندا ولاتفيا والبرتغال ورومانيا وسلوفينيا وإسبانيا والسويد والمملكة المتحدة. كما نفذت البلدان التالية غير الأعضاء في الاتحاد الأوروبي توجيهاته فيما يتعلق بالإطار: غرينساي وآيسلاند وجيرسي وليختنشتاين والنرويج وسويسرا.

40. الاتحاد الأوروبي: الدول التي لم تمتثل لمتطلبات الإطار/الحجم (15): النمسا وبلغاريا وكرواتيا وقبرص وجمهورية التشيك والدنمارك وألمانيا واليونان وإيطاليا وليتوانيا ولكسمبرج ومالطا وهولندا وبولندا وسلوفاكيا. كما نفذت البلدان/الولايات القضائية التالية غير الأعضاء بالاتحاد الأوروبي توصيات الاتحاد الأوروبي، ولكنها لم تمتثل من حيث الإطار: البوسنة والهرسك وجزر فارو وكوسوفو وجمهورية مقدونيا اليوغوسلافية السابقة ومولدوفا ومونتينغرو وسان ماريو وصربيا.

41. أطلع على مركز موارد وضع الملصقات على منتجات التبغ، www.tobaccolables.org

42. الارشادات التوجيهية لتنفيذ المادة 11 من اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ (تعبئة ووضع الملصقات على منتجات التبغ).

43. الارشادات التوجيهية لتنفيذ المادة 13 من اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ (الاعلان عن منتجات التبغ، والترويج لها ورعايتها).

ملاحظات للعبوات العادية:

44. أستراليا: قانون عبوات التبغ العادية 2011، رقم 148، 2011؛ قانون تعديلات العلامات التجارية (عبوات التبغ العادية) 2011، رقم 149، 2011.

45. أستراليا: شركة JT International SA ضد الكومونولث بأستراليا [2012] المحكمة العليا بأستراليا 43، المحكمة العليا بأستراليا، حكم بتاريخ 15 أغسطس 2012، الحيثيات بتاريخ 5 أكتوبر 2012.

46. ايرلندا: مشروع قانون الصحة العامة (تعبئة قياسية للتبغ) 2014، مشروع قانون رقم 54 لسنة 2014، تم تقديمه لمجلس الشيوخ في 11 يونيو 2014. وتم اعتماد المرحلة الثانية في مجلس الشيوخ في 17 يونيو 2014.

47. المملكة المتحدة: قانون الأطفال والأسر 2014، 2014 رقم 6، الجزء 94.

48. المملكة المتحدة: وزارة الصحة، حكومة ويلز، حكومة أسكوتلندا، وزارة الصحة بإيرلندا الشمالية، الخدمات الاجتماعية والسلامة العامة، "مشاورات حول طرح تشريعات للتعبئة القياسية لمنتجات التبغ" نشرت في 26 يونيو 2014.

49. نيوزيلاندا: مشروع قانون تعديلات بيئات خالية من التدخين (عبوات التبغ العادية)، مشروع قانون رقم 186-1، تم طرحه في 17 ديسمبر 2013، وعُرض لأول مرة في البرلمان في 11 فبراير 2014؛ تقرير لجنة الصحة، 5 أغسطس 2014.

50. فنلندا: خطة عمل لجعل البلد خالية من التدخين قبل عام 2040.

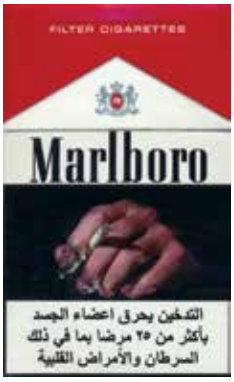
51. الاتحاد الأوروبي: التعليمات رقم EU/40/2014، الملحوظة رقم 35 أعلاه، المادة 24(2).

أوروغواي (الواجهة)

أوروغواي (الخلفية)

منغوليا (الواجهة)

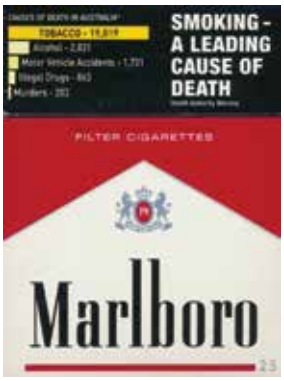
كازاخستان (الواجهة)



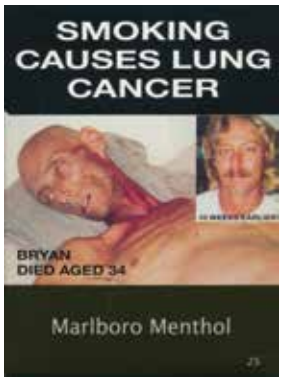
الكويت/دول الخليج العربي (الواجهة)

تايلاند (الواجهة)

كندا (الواجهة)



أستراليا (الواجهة)

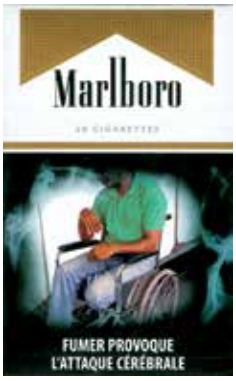


أستراليا (الواجهة)

أستراليا (الخلفية)

ماليزيا (الواجهة)

الصين (الواجهة)



موريشيوس (الواجهة)

جيبوتي (الواجهة)

المجر (الخلفية)

بلجيكا (الكروز)

موريشيوس (الكروز)

لمزيد من المعلومات

مركز موارد وضع ملصقات التبغ
www.tobaccolabels.org

قوانين مكافحة التبغ
www.tobaccocontrollaws.org

أطباء لأجل كندا خالية من التدخين
www.smoke-free.ca/warnings

حملة أطفال بلا تدخين
http://global.tobaccofreekids.org/en/solutions/international_issues/warning_labels

مؤسسة الرئة العالمية
http://67.199.72.89/packwarning/pw_index.html

الارشادات التوجيهية للمادة 11 من اتفاقية منظمة الصحة العالمية الاطارية بشأن مكافحة التبغ (FCTC) (التعبئة ووضع الملصقات)

www.who.int/fctc/guidelines/adopted/article_11/en

اتفاقية منظمة الصحة العالمية الاطارية بشأن مكافحة التبغ
www.who.int/fctc

قاعدة بيانات التحذيرات التابعة لمنظمة الصحة العالمية
healthwarningsdatabase/en/index.html

جامايكا (الواجهة)

جامايكا (الخلفية)

توجو (الخلفية)

فيتنام (الواجهة)

كوستاريكا (الواجهة)

بنما (الواجهة)

اندونيسيا (الواجهة)

الهند (الواجهة)

جزر القمر (الواجهة)

إيران (الواجهة)

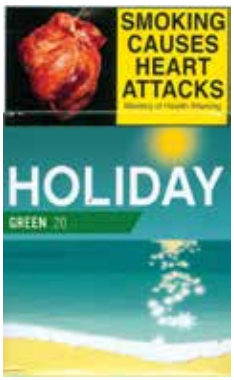
الأردن (الخلفية)

كازاخستان (الواجهة)

جرينلاند (الخلفية)

كندا (الواجهة)

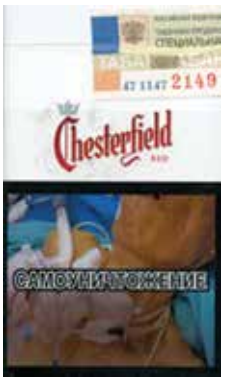
المكسيك (الواجهة)



نيوزيلاندا

نيوزيلاندا

روسيا (الواجهة)



روسيا (الخلفية)

عمان/دول مجلس الخليج (الواجهة)(الخلفية)

مصر

هندوراس

كولومبيا (2013)

المكسيك (2013)

الاقتباس المقترح

جمعية السرطان الكندية، التحذيرات الصحية على عبوات السجائر: تقرير حول الوضع العالمي، الطبعة الرابعة، سبتمبر 2014.

شكر وتقدير

نود أن نعبر عن عميق الامتنان لتحالف الاتفاقية الإطارية في إعداد هذا التقرير لما قدمه في إعداد هذا التقرير. تم جمع المعلومات في هذا التقرير بشكل أساسي من قبل جمعية السرطان الكندية، بالإضافة لمزيد من الإسهامات من قِبَل مبادرة التحرر من التبغ التابعة لمنظمة الصحة العالمية وتحالف الاتفاقية الإطارية. كما أننا نتقدم بجزيل الشكر للأفراد من جميع أنحاء العالم الذي بذلوا وقتهم لتقديم المعلومات والدعم. نقدر بشدة الدعم المالي الذي قدم من قبل حملة أطفال بلا تبغ حيث أتاح ترجمة هذا التقرير إلى العربية اللغة.

FRAMEWORK CONVENTION ALLIANCE
WWW.FCTC.ORG