

# 警告标签

## 基本事实

烟草包装是烟草业的一个重要沟通工具

烟草公司依靠包装设计，以建立品牌知名度，提高销量，尤其是因为烟草广告在很多市场受到越来越多的限制。

- 包装能够建立品牌形象，而这种品牌形象经常与事实截然相反，与使用烟草制品相关的危害截然相反<sup>2</sup>。烟草公司营造品牌形象，并通过品牌形象宣传地位、财富、性感、魅力、苗条、男子气概、体育活动、健康等等理想形象。
- 对于吸烟者而言，尤其是青少年吸烟者，烟草制品包装代表着一种象征，表明他或她希望其他人如何看待自己<sup>3</sup>。

图片警告标签行之有效！

2004年新加坡采用图片警告标签之后，健康促进委员会的一项调查发现，28%的吸烟者称由于这些警告，他们的吸烟量减少；14%吸烟者表示他们避免在儿童面前吸烟；12%的吸烟者称他们避免在孕妇面前吸烟；8%的吸烟者表示他们在家的吸烟量减少了。<sup>4</sup>

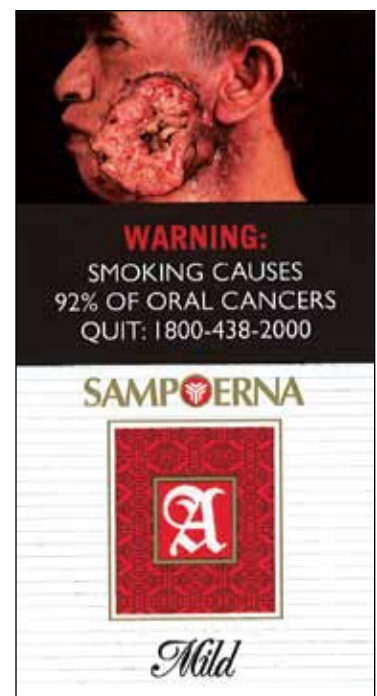
图片警告标签能够有效传达使用烟草的危害

控制卷烟包装是至关重要的烟草控制措施。卷烟烟盒是有效的媒介，能够传播关于使用烟草的有害影响的信息。研究表明，有效的警告标签能够增进人们对吸烟相关危害的了解，并影响人们未来的吸烟决定<sup>5,6</sup>。大型图片警告标签能够激励吸烟者戒烟，劝阻不吸烟者不要开始吸烟<sup>7</sup>，并且防止已经戒烟者复吸<sup>8</sup>。

- 加拿大要求图片警告，84%生活在加拿大的吸烟者将健康警告标签视为健康信息的来源之一，相比之下，美国只要求文字标签，只有47%生活在美国的吸烟者将健康警告标签视为健康信息的来源<sup>5,9</sup>。
- 2002年巴西采用新的图片警告之后，73%吸烟者称对此表示赞成，54%吸烟者称他们改变了对吸烟健康后果的看法，67%吸烟者称新警告让他们产生了戒烟意愿<sup>10</sup>。
- 澳大利亚采用图片健康警告标签之后，青少年尝试吸烟者和长期吸烟者更有可能考虑戒烟，而且，对这种新警告标签进行讨论的学生中，吸烟意愿较低<sup>11</sup>。

**"我们与吸烟者之间的最终沟通工具就是烟盒本身。在没有其他任何营销广告的情况下，我们的包装……成为我们品牌精髓的唯一传达者。换句话说：别的什么都没有的时候，包装就是我们的营销。"**

跨国烟草公司菲利普·莫里斯公司行政主管<sup>1</sup>



新加坡的警告标签

## 有效警告标签的组成部分\*

组成部分	描述	影响
位置	将标签放在主要可见部分 (正面和背面——包装上最大的两面)	信息处于显著位置被注意到的可能性更大。
大小	至少占包装主要可见面积的50%	大型信息更有可能被注意到。 标签的效力和大小成正比。 大型标签能够激发情绪反应, 提高戒烟积极性。
图片	通过图片和/或象形图说明使用烟草的有害后果。	相比纯文字, 照片和有说服力的图片能够更好地帮助吸烟者形象化地认识烟草所致疾病的性质。 当某个人决定是否吸烟或者减少吸烟时, 图片更有可能吸引注意力, 更有可能被回想起来。 在文化水平较低的地区, 或者调查表明吸烟者无视纯文字警告标签的地区, 图片尤其重要。 图片警告有可能影响到儿童和青少年, 尤其是吸烟者的子女, 他们都特别容易受到伤害。
颜色、背景和字体	使用全色。 颜色和背景以及文字形成对比。	最大限度地提高可见度和通俗易懂性。
轮换	在所有烟草制品上同时或者周期性轮换使用多个健康警告和信息。	防止过度曝光以及受众对单一图像的敏感度降低。
文字	通过突出强调接触烟草的有害后果和影响, 列举危险因素。 包括特定危害的严重性。 提供戒烟建议以及当地戒烟热线信息。 指出烟草的成瘾性。 引起与烟草使用有关的不良情感联想。	文字信息突出强调烟草的有害影响, 向公众提供重要的公共卫生信息, 这些可能是其他渠道无法获得的。 能够引起与烟草使用有关的不良情感联想的信息更加可信、更有说服力。
语言	以本国的主要语言印制。	以所有主要语言印制的信息能够确保影响范围更广。
资料来源	标签应该指明资料来源, 比如推荐健康信息的某个国家卫生权威机构(如卫生部长)。	根据不同的文化, 说明资料来源能够增加信息的可信度。

\*本表中的各组成部分系由世界卫生组织《烟草控制框架公约》第11条实施准则以及烟草标签资源中心制作的烟草标签和包装工具包而来的最佳实践。

世界卫生组织《烟草控制框架公约》要求有效的健康警告标签<sup>12</sup>

《公约》（世界第一部全球公共卫生条约）建立了一个政策框架，旨在减少烟草的毁灭性健康和经济影响。《公约》第11条要求各缔约方在批准《公约》后三年内实行有效措施，在所有烟草制品包装上警告烟草使用的有害影响。实施图片警告标签政策不会给各国政府造成经济负担；费用由烟草公司承担。

全球警告标签政策的实施进展<sup>13</sup>

通过实施世界卫生组织《烟草控制框架公约》概述的各种措施，各国政府已经在改善烟草警告标签方面取得了非凡的进展。

截至2010年12月，已有30多个国家/辖区在烟草包装上实施了至少占整个包装面积30%的图片健康标签。如需这些国家以及有关详情最新更新清单，请访问以下链接：[http://tobaccofreecenter.org/files/pdfs/en/WL\\_examples\\_en.pdf](http://tobaccofreecenter.org/files/pdfs/en/WL_examples_en.pdf)。

### 关键信息

- 烟草包装是烟草业的一个重要沟通工具；烟草公司依靠烟草包装设计，以建立品牌知名度并提高销量<sup>2,3</sup>。
- 图片健康警告标签能够传达使用烟草的危害。有效的警告标签能够增进人们对吸烟相关危害的了解，降低青少年的吸烟意愿<sup>11</sup>，劝说吸烟者戒烟<sup>6,14</sup>，并且防止已经戒烟者复吸。
- 图片警告标签比纯文字标签的影响力更大，而且低文化水平受众和儿童这两类弱势群体也能看懂<sup>5,9</sup>。
- 有效的警告标签应该较大、清晰、轮换使用、至少占烟草总包装面积的50%，而且由文字和图片两部分组成<sup>12</sup>。
- 《烟草控制框架公约》要求各缔约方在批准《公约》后三年内实行有效措施，在所有烟草制品包装上警告烟草使用的有害影响<sup>12</sup>。



比利时的警告标签



泰国的警告标签



新西兰的警告标签

## 参考文献

- 1 Hulit M. Presentation at the May 17, 1994 Corporate Affairs Conference: Marketing Issues (internal industry document.) Philip Morris. 1994. Bates No. Bates No. 2504015017/5042. <http://legacy.library.ucsf.edu/tid/jga42e00>
- 2 Center for Behavioural Research in Cancer. Health warnings and contents labelling on tobacco products: Review, research and recommendations/ prepared by the Centre for Behavioural Research in Cancer. Report prepared for the Ministerial Council on Drug Strategy Tobacco Task Force on Tobacco Health Warnings on Content Labelling in Australia. Carlton South: The Center; 1992.
- 3 Cunningham R, Kyle K. The case for plain packaging. *Tobacco Control*. 1995;4(1):80-6.
- 4 Health Promotion Board – Singapore. Graphic health warnings on tobacco packaging inspire smokers to quit the habit. Singapore: 2006. Available from: [http://www.hpb.gov.sg/hpb/default.asp?pg\\_id=2233](http://www.hpb.gov.sg/hpb/default.asp?pg_id=2233).
- 5 Hammond D, Fong GT, Borland R, Cummings KM, McNeill A, Driezen P. Text and graphic warnings on cigarette packages: Findings from the international tobacco control four country study. *American Journal of Preventive Medicine*. 2007 Mar;32(3):202-9.
- 6 Hammond D. Tobacco labelling toolkit: Implementation. In: Hammond D, editor. *Tobacco Labeling and Packaging Toolkit: a guide to FCTC article 11*. Waterloo: University of Waterloo; 2008.
- 7 Hammond D, Fong GT, McDonald PW, Cameron R, Brown KS. Impact of the graphic Canadian warning labels on adult smoking behaviour. *Tobacco Control*. 2003 Dec;12(4):391-5.
- 8 Shanahan P, Elliott D. Evaluation of the Effectiveness of the Graphic Health Warnings on Tobacco Product Packaging 2008 – Executive Summary. Australian Government Department of Health and Ageing; 2009. Available from: [http://www.health.gov.au/internet/main/publishing.nsf/Content/83F397C5993B9AA4CA2575880078FCF2/\\$File/hw-eval-exec-sum.pdf](http://www.health.gov.au/internet/main/publishing.nsf/Content/83F397C5993B9AA4CA2575880078FCF2/$File/hw-eval-exec-sum.pdf).
- 9 Hammond D, Fong GT, McNeill A, Borland R, Cummings KM. Effectiveness of cigarette warning labels in informing smokers about the risks of smoking: Findings from the International Tobacco Control (ITC) Four Country Survey. *Tobacco Control*. 2006 Jun;15 Suppl 3:iii19-25.
- 10 Presentation to EU Commission on enforcement of health warnings in Brazil: (2002).
- 11 White V, Webster B, Wakefield M. Do graphic health warning labels have an impact on adolescents' smoking-related beliefs and behaviours? *Addiction*. 2008 Sep;103(9):1562-71.
- 12 World Health Organization (WHO). WHO Framework Convention on tobacco control. Geneva: WHO; 2003. Available from: [http://www.who.int/fctc/text\\_download/en/](http://www.who.int/fctc/text_download/en/).
- 13 Hammond D. FCTC Article 11 Fact Sheet: Health warnings on tobacco packages. Waterloo: University of Waterloo; 2008. Available online: [http://www.tobaccolabels.ca/tobaccolab/labelling\\_](http://www.tobaccolabels.ca/tobaccolab/labelling_).
- 14 Hammond D. Health warnings on tobacco packages: Summary of evidence and legal challenges. Waterloo: University of Waterloo; 2008 [cited on 2008 September 25]. Available from: [http://tobaccofree-center.org/files/pdfs/reports\\_articles/India%20Labelling%20Review-Revised%20\(Hammond%202008\).pdf](http://tobaccofree-center.org/files/pdfs/reports_articles/India%20Labelling%20Review-Revised%20(Hammond%202008).pdf).