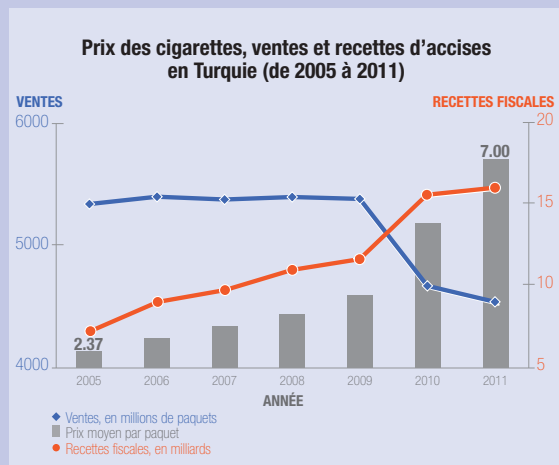


TURQUIE TAXATION DU TABAC : HISTOIRE D'UNE RÉUSSITE

ARTICLE 6 DE LA CCLAT

Les mesures financières et fiscales sont un moyen efficace et important de réduire la consommation de tabac... Les Parties sont... tenues d'adopter et de maintenir des politiques financières et fiscales destinées à contribuer aux objectifs de santé visant à réduire la consommation de tabac.

En Turquie, le prix des cigarettes a augmenté de 195 % entre 2005 et 2011. Sur cette même période, les ventes des cigarettes ont chuté de 15,5 % tandis que les recettes publiques ont augmenté de 124 % grâce à ces taxes. Selon des estimations, le nombre de fumeurs devrait baisser de plus d'un demi million suite à la majoration des taxes de 2010.



Pour réduire la consommation de tabac, la méthode la plus efficace est d'augmenter le prix des produits du tabac par le biais d'une majoration des taxes sur ces produits. Des prix plus élevés encouragent les consommateurs de tabac à s'arrêter, dissuadent les utilisateurs potentiels de commencer et réduisent la quantité de tabac consommée par les fumeurs invétérés.

Références

- Centers for Disease Control and Prevention. Global Adult Tobacco Survey—Turkey. CDC, WHO; 2010.
- Warren CW, Erguder T, Lee J, Lea V, Goding Sauer A, Jones NR, Bilir N. Effect of policy changes on cigarette sales: the case of Turkey. Eur J Public Health. 2012 Mar 31.
- Yürekli A, Önder Z, Elilob M, Erk N, Cabuk A, Fisunoglu M, Erk SF, Chaloupka FJ. The Economics of Tobacco and Tobacco Taxation In Turkey. Paris: International Union Against Tuberculosis and Lung Disease; 2010.

Le tabagisme

En Turquie, près d'un tiers (31 %) d'adultes (+ de 15 ans) fument (48 % d'hommes et 15 % de femmes). Chez les jeunes (de 13 à 15 ans), 7 % sont fumeurs.

La structure fiscale

Le droit d'accise sur les cigarettes est calculé sur une base ad valorem avec un plancher fiscal spécifique.

Le changement fiscal

En octobre 2010, le taux ad valorem a augmenté, passant de 58 % à 63 % du prix de détail et le plancher fiscal spécifique a atteint 2,65 TL. Les taxes sur le tabac ont de nouveau connu une hausse en 2011. En effet, les droits d'accise sur le tabac étaient en moyenne de 65 % du prix

de détail alors que le total des taxes s'élevait en moyenne à 80,25 % du prix de détail.

En 2012, une taxe spécifique était ajoutée en sus du taux ad valorem. La taxe spécifique et le plancher fiscal spécifique seront indexés sur l'inflation.

Taxes sur le tabac en Turquie

Année	Ad valorem (%)	Plancher fiscal spécifique
2005	58	1,20
2006	58	1,40
2007	58	1,50
2008	58	1,55
2009	58	2,05
2010	63	2,65
2011	65	2,90

La réaction de l'industrie du tabac.

En octobre 2009, l'industrie du tabac a commencé à surproduire des cigarettes afin de répondre à la demande des premiers mois de 2010. Elle s'est ensuite acquittée de la taxe de 2009 sur ces cigarettes qu'elle a vendues en 2010. Puis, elle a réduit sa production au cours du premier trimestre de 2010. Au début de l'année 2010, l'industrie

du tabac a affirmé que la hausse des taxes avait eu un impact considérable sur la vente de ses cigarettes à cause de l'augmentation des prix et du commerce illicite. En Turquie, compte tenu du système de surveillance de la production, le gouvernement a pu cerner cette surproduction et contester l'affirmation de l'industrie du tabac.

L'impact de la majoration des taxes

Taxe et prix

Entre 2005 et 2011, les prix de détail des cigarettes économiques ont triplé tandis que les cigarettes de luxe/à prix élevé ont augmenté de 128 %.

Les ventes

Les ventes de cigarettes ont chuté de plus de 15 %, passant de 106,7 milliards de cigarettes en 2005 à 90,8 milliards en 2011.

Diminution du nombre de fumeurs

Selon l'étude de Yurekli et al., l'augmentation du prix de la

cigarette en 2010 pourrait réduire à 590 000 le nombre de fumeurs et sauver 340 000 vies.

Les recettes publiques

Entre 2005 et 2011, les recettes provenant des taxes sur le tabac ont augmenté, passant de 7,1 milliards de TL à 15,9 milliards de TL. Les recettes ont augmenté de 124 % durant cette même période malgré une baisse de la consommation suite aux majorations des taxes sur le tabac.