

Étiquettes de mise en garde sanitaire

Données factuelles sur les mises en garde illustrées

Les mises en garde sanitaires sous forme d'illustrations graphiques sont une opportunité majeure pour communiquer les risques associés à l'usage du tabac

- L'industrie du tabac se sert de l'emballage de tabac comme d'un outil promotionnel.¹
- La plupart des fumeurs sont incapables de se rappeler les effets spécifiques sur la santé associés au tabagisme.²
- Même les fumeurs qui comprennent les dangers du tabagisme sous-estiment la gravité de son impact sur la santé.³
- La majorité des fumeurs considèrent que les risques du tabagisme sont bien plus élevés pour les autres fumeurs que pour eux-même.⁴
- Les fumeurs sont encore moins conscients des risques que le tabagisme passif représente pour les autres.⁵
- La compréhension des risques et de la sévérité du tabagisme est un facteur déterminant pour motiver les fumeurs à arrêter de fumer.²

Les partisans de la santé publique considèrent les emballages des produits du tabac comme une opportunité éducative. Les personnes qui fument un paquet de cigarettes par jour sont exposées aux images imprimées sur les paquets au minimum 20 fois par jour (et 7 000 fois par an) lorsqu'elles achètent et consomment des cigarettes. Ce sont 20 occasions par jour de faire passer des messages antitabac à des moments cruciaux : celui de l'achat et celui de la consommation.⁶ L'utilisation d'images renforce l'impact du message de santé publique.

Les étiquettes de mise en garde sous forme d'illustrations graphiques sont un moyen efficace de mieux faire connaître les effets nocifs du tabagisme sur la santé

Les fumeurs indiquent que l'emballage des produits du tabac leur apporte plus d'informations sur les risques inhérents au tabagisme que tout autre source, à l'exception de la télévision.² À un moment où de plus en plus de pays utilisent des étiquettes plus frappantes de mise en garde sanitaire et évaluent leur efficacité, les preuves continuent d'augmenter que les étiquettes de mise en garde sanitaire illustrées sont plus efficaces à divulger les risques associés au tabagisme que celles qui comportent uniquement du texte.

- Une analyse conduite en 2011 sur les messages de mise en garde sanitaire des produits du tabac a conclu que, comparées aux messages de mise en garde uniquement textuels, les étiquettes de mise en garde sanitaire illustrées qui suscitent des réactions émotionnelles sont considérablement plus efficaces pour augmenter les connaissances et la perception des risques sanitaires, promouvoir la cessation et dissuader de commencer à fumer.⁹
- Une analyse de 37 études expérimentales réalisée en 2015 a montré que, comparées aux mises en garde uniquement textuelles, les étiquettes de mise en garde sanitaire sous forme d'illustrations graphiques :
 - attiraient et retenaient mieux l'attention ;
 - suscitaient des réactions émotionnelles et cognitives plus fortes ;
 - engendraient des attitudes plus négatives à l'égard des paquets et du tabagisme ;
 - dissuadaient plus efficacement l'initiation du tabagisme et accéléraient le désir d'arrêter de fumer.⁹
- Évaluant l'impact du renforcement des mises en garde sur les paquets de cigarettes, une analyse de 2016 a conclu que l'adoption de mises en garde

« ...si vous fumez, un paquet de cigarettes est l'une des choses que vous utilisez régulièrement qui projette l'image de ce que vous êtes. Un paquet de cigarettes est la seule chose que vous sortez de votre poche 20 fois par jour et que vous laissez à la vue de tous. »⁷

- Document interne de Brown & Williamson Tobacco Corp., 1985.



(Bolivie, 2011)

Données factuelles sur les mises en garde illustrées

plus frappantes (remplacement des mises en gardes uniquement textuelles par des images, et/ou augmentation de leur taille) a permis de renforcer les connaissances, a entraîné une augmentation des appels aux lignes téléphoniques des services d'aide à la cessation du tabagisme, et a conduit à une réduction de l'usage du tabac.⁹

Les études spécifiques à un pays font état de résultats similaires quant à la supériorité de l'efficacité des étiquettes de mise en garde illustrées bien visibles par rapport aux étiquettes de mise en garde uniquement textuelles sur les emballages de cigarettes

- Les études de population ont montré que le fait de passer d'étiquettes de mises en garde comportant uniquement du texte à des étiquettes de mises en garde sous forme d'illustrations graphiques a renforcé considérablement l'efficacité des étiquettes de mise en garde sanitaire.
- Au Canada, après l'introduction en l'an 2000 de grandes étiquettes de mise en garde sous forme d'illustrations graphiques, 91 % des fumeurs interrogés ont affirmé avoir lu les mises en garde et faisaient preuve de bien connaître les sujets couverts par ces dernières. Les fumeurs qui avaient lu et discuté les mises en garde étaient plus susceptibles d'avoir arrêté ou essayé d'arrêter le tabac lors du suivi 3 mois plus tard.⁶
- En Thaïlande, après le passage d'étiquettes de mise en garde sanitaire uniquement textuelles à des étiquettes plus grandes et illustrées, les fumeurs étaient près de deux fois plus susceptibles qu'auparavant de remarquer les mises en garde, de les lire attentivement et de réfléchir aux risques associés à l'usage du tabac.¹⁰
- Après la mise en place, à la République de Maurice en 2009, d'étiquettes de mise en garde sanitaire illustrées, la probabilité que les fumeurs remarquent ces messages a été multipliée par presque quatre et la probabilité qu'ils les lisent attentivement a quasiment triplé par rapport aux probabilités observées avec les mises en garde textuelles utilisées auparavant.¹¹

Les étiquettes de mise en garde sanitaire illustrées ont une influence sur l'initiation au tabagisme et encouragent les consommateurs à arrêter le tabac

- Les études démontrent que le désir d'arrêter le tabac augmente lorsque le numéro de téléphone d'un service d'aide au sevrage tabagique est joint à l'étiquette illustrée :
 - Après l'introduction en Australie d'étiquettes de mise en garde sanitaire illustrées et accompagnées d'informations sur les services d'aide au sevrage tabagique en 2006, le taux d'appelants a doublé par rapport aux deux années précédentes.¹²
 - Après l'introduction en Nouvelle-Zélande d'étiquettes de mise en garde sanitaire illustrées et accompagnées d'informations sur les services d'aides au sevrage tabagique en 2008, le nombre de nouveaux appelants aux services a augmenté. (Le taux a été multiplié par deux le premier mois, passant de 12 % à 27 %, et s'est maintenu à 30 % par la suite.)¹³
- Une étude sur les fumeurs adultes au Brésil, en Uruguay et au Mexique a montré que les Brésiliens étaient plus susceptibles que les Uruguayens ou les Mexicains de connaître les services d'aide au sevrage tabagique par téléphone et d'y avoir eu recours. Au Brésil, des informations relatives à la ligne téléphonique du service d'aide au sevrage tabagique étaient fournies sur les étiquettes de mise en garde sanitaire ainsi que dans les campagnes médiatiques de lutte antitabac, tandis qu'au Mexique et en Uruguay, elles n'étaient communiquées que par l'intermédiaire de campagnes médiatiques.¹⁴
- Une étude portant sur les fumeurs adultes aux États-Unis et au Canada a démontré que les représentations les plus graphiques des conséquences sur la santé suscitaient davantage la peur et renforçaient l'intention d'arrêter le tabac.¹⁵



(Inde, 2015)



(Brésil, 2009)

Données factuelles sur les mises en garde illustrées

- Après l'instauration de nouvelles étiquettes de mise en garde sanitaire illustrées en 2002 au Brésil, 67 % des fumeurs ont déclaré que les nouveaux avertissements leur avaient donné envie d'arrêter le tabac.¹⁶
 - Le Brésil a lancé une deuxième série d'étiquettes en 2004. Dans une étude basée sur les deux séries, les chercheurs ont constaté que les étiquettes de mise en garde comportant les images les plus effrayantes et suscitant le plus la peur incitaient davantage à éviter de fumer.¹⁷
- Après l'instauration d'étiquettes de mise en garde sanitaire illustrées à Taïwan en 2009, la prévalence de la réflexion autour des risques du tabagisme pour la santé est passée de 51 % à 80 % chez les fumeurs et de 69 % à 94 % chez les non-fumeurs. De plus, la prévalence des fumeurs envisageant d'arrêter le tabac a bondi, passant de 30 % à 52 %.¹⁸
- Une étude suivant l'étude portant sur quatre pays a démontré que les étiquettes de mise en garde sanitaire illustrées de plus grande taille (comme celles utilisées au Canada et en Australie) étaient associées à une augmentation des tentatives d'arrêt du tabac comparées aux étiquettes ne comportant que du texte (rencontrées aux États-Unis).¹⁹
- Une étude comparant l'impact de mises en garde de petite taille uniquement textuelles utilisées en Malaisie à celui de mises en garde illustrées de grande taille en Thaïlande a révélé que les étiquettes thaïlandaises avaient plus de chances de susciter des comportements d'arrêt du tabac.²⁰
 - Une autre étude réalisée en Thaïlande avant et après l'instauration des mises en garde illustrées a montré que les fumeurs étaient bien plus susceptibles d'envisager d'arrêter le tabac s'ils avaient été exposés aux mises en garde illustrées de plus grande taille comparées aux mises en garde précédentes ne comportant que du texte.¹⁰
- Après "introduction des mises en garde sanitaires illustrées à la République de Maurice, la probabilité que les fumeurs réfléchissent aux risques de santé associés au tabagisme ou qu'ils envisagent d'arrêter le tabac a plus que doublé.¹¹



(République de Maurice, 2009)

Les messages forts

- **Les images contrecarrent les publicités de l'industrie du tabac sur les produits du tabac, elles améliorent les connaissances sur les risques associés au tabagisme, réduisent l'intention de fumer chez les adolescents et motivent les fumeurs à arrêter le tabac.**
- **Les étiquettes de mise en garde illustrées ont un impact plus fort que les étiquettes uniquement sous forme de texte. Elles peuvent être reconnues aussi bien par un public peu alphabétisé que par les enfants, deux groupes de population vulnérables.**
- **La Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac oblige les Parties à adopter et à apposer en alternance sur les emballages de tous les produits du tabac plusieurs mises en garde sanitaires illustrées claires et de grande taille dans les trois ans suivant la ratification du traité.**

Références

1. Ayanian JZ, Cleary PD. Perceived risks of heart disease and cancer among cigarette smokers. *JAMA*. 1999 Mar 17;281(11):1019-21.
2. Hammond D et al. Effectiveness of cigarette warning labels in informing smokers about the risks of smoking: Findings from the International Tobacco Control (ITC) Four Country Survey. *Tobacco Control*. 2006 Jun;15 Suppl 3:iii19-25.
3. Hammond D et al. Text and graphic warnings on cigarette packages: Findings from the international tobacco control four country study. *American Journal of Preventive Medicine*. 2007 Mar;32(3):202-9.
4. Hammond D. Tobacco labeling toolkit: Implementation. In: Hammond D, editor. *Tobacco Labeling and Packaging Toolkit: a guide to FCTC article 11*. Waterloo: University of Waterloo; 2008.
5. Environics Research Group. *Assessment of perceived health risks due to smoking*. Ottawa: Health Canada, Office of Tobacco Control; 1999.
6. Hammond D, Fong GT, McDonald PW, Cameron R, Brown KS. Impact of the graphic Canadian warning labels on adult smoking behaviour. *Tob Control*. 2003 Dec;12(4):391-5.
7. Sandefur T. Remarks of T.E. Sandefur Jr, Marketing backgrounder New York, 850723 (internal industry document.) Williamson B. 1985. Bates No. 632001934/1947 <http://legacy.library.ucsf.edu/tid/poi24f00>
8. Hammond D. Health warning messages on tobacco products: a review. *Tobacco Control*. 2011 Sep;20(5):327-37.
9. Noar SM et al. Pictorial cigarette pack warnings: a meta-analysis of experimental studies. *Tob Control*. 2016;25:341-354.
10. Yong H et al. Adult smokers' reactions to pictorial health warning labels on cigarette packs in Thailand and moderating effects of type of cigarette smoked: Findings from the International Tobacco Control Southeast Asia survey. *Nicotine & Tobacco Research*. 2013 Aug;15(8):1339-1347.
11. Green AC et al. Investigating the effectiveness of pictorial health warnings in Mauritius: Findings from the ITC Mauritius Survey. *Nicotine & Tobacco Research*. 2014 Sep;16(9):1240-1247.
12. Miller CL et al. Impact on the Australian Quitline of new graphic cigarette pack warnings including the Quitline number. *Tobacco Control*. 2009 Feb 11.
13. Li J, Grigg M. New Zealand: new graphic warnings encourage registrations with the quitline. *Tobacco Control*. 2009 Feb;18(1):72.
14. Thrasher JF et al. Assessing the impact of cigarette package health warning labels: a cross-country comparison in Brazil, Uruguay, and Mexico. *Salud Pública de México*. 2010 June;52(2):S206-S15.
15. Kees J et al. Understanding How Graphic Pictorial Warnings Work on Cigarette Packaging. *Journal of Public Policy & Marketing*. 2010;29(2):265-76.
16. Presentation to EU Commission on enforcement of health warnings in Brazil (2002).
17. Nascimento BE et al. Avoidance of smoking: the impact of warning labels in Brazil. *Tobacco Control*. 2008 Dec;17(6):405-9.
18. Chang F et al. The impact of graphic cigarette warning labels and smoke-free law on health awareness and thoughts of quitting in Taiwan. *Health Education Research*. 2011;26(2):179-191.
19. Borland R et al. How reactions to cigarette packet health warnings influence quitting: findings from the ITC Four-Country survey. *Addiction*. 2009 Feb 10.
20. Fathelrahman Al et al. Stronger pack warnings predict quitting more than weaker ones: finding from the ITC Malaysia and Thailand surveys. *Tobacco Induced Diseases*. 2013;11(1):20-27.