

Etiquetas de Advertencia Sanitaria

Componentes Esenciales de Etiquetas Efectivas

El paquete de tabaco es un vehículo de comunicación esencial para la industria del tabaco

Las compañías de tabaco dependen del diseño del paquete para generar reconocimiento de marca y promover las ventas, especialmente porque la publicidad del tabaco es cada vez más limitada en muchos mercados.

- El paquete establece una imagen de marca que, por lo general, es completamente opuesta a las realidades y a los peligros asociados con el uso de productos de tabaco.² Las compañías de tabaco crean una imagen de marca que promueve los ideales de status, riqueza, atractivo sexual, glamur, delgadez, hombría, deporte y salud, entre otros.
- Para el fumador, especialmente el fumador adolescente, el paquete del producto de tabaco representa un emblema que muestra cómo quiere que lo vean los demás.³

El Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT) requiere que las etiquetas de advertencia sanitaria sean efectivas

El CMCT, el primer tratado de salud pública mundial, establece un marco de políticas para reducir los impactos desastrosos del tabaco en la salud y la economía. El Artículo 11 del CMCT requiere que las Partes implementen medidas efectivas para advertir contra el impacto perjudicial del uso del tabaco en todos los paquetes de productos de tabaco en un plazo de tres años posteriores a la ratificación. La implementación de una política de etiquetas de advertencia sanitaria pictoriales no presenta costo económico para los gobiernos, las compañías de tabaco se hacen cargo del costo.

Progreso global en la implementación de etiquetas de advertencia sanitaria

Los gobiernos han tenido un progreso extraordinario en mejorar las etiquetas de advertencia sanitaria implementando medidas como las que se detallan en las directrices del Artículo 11 del FCTC de la OMS. Hasta el 1 de noviembre de 2016, al menos 118 países y jurisdicciones han aprobado leyes que requieren advertencias sanitarias pictoriales con un tamaño de al menos 30% de las áreas de visualización principales del paquete, impresas en los paquetes de cigarrillos y, en algunos casos, otros productos de tabaco como cigarrillos, narguiles, tabaco sin humo y tabaco suelto. Al menos 108 países y jurisdicciones han finalizado los requerimientos para advertencias sanitarias pictoriales. Sin embargo, no todos han implementado necesariamente las advertencias sanitarias pictoriales.

“Nuestro vehículo de comunicación final con nuestros fumadores es el paquete en sí mismo. Ante la ausencia de otros mensajes de publicidad, nuestro paquete... es el comunicador exclusivo de la esencia de nuestra marca. En otras palabras: Cuando no cuentas con nada más, nuestro empaquetado es nuestra publicidad”.¹

Mark Hulit, Ejecutivo de Phillip Morris, 1994



FUMER CAUSE UNE MORT LENTE ET DOULOUREUSE

(República de Mauricio, 2009)



(Chad, 2015)

COMPONENTES DE ETIQUETAS DE ADVERTENCIA SANITARIA EFECTIVAS*

| COMPONENTE | DESCRIPCIÓN | IMPACTO |
|--|--|--|
| Pictoriales | Ilustran los efectos perjudiciales del uso de tabaco a través de fotos o imágenes. | Las fotos y los gráficos fuertes ayudan a los fumadores a visualizar mejor la naturaleza de una enfermedad causada por el tabaco que sólo palabras. Es más probable que las imágenes llamen la atención y que se recuerden cuando la persona tome la decisión de fumar o no, o de fumar menos. Las imágenes son especialmente importantes en regiones con baja alfabetización o donde la investigación muestra que los fumadores ignoran las advertencias sanitarias de sólo texto. Las advertencias sanitarias pictoriales tienen más probabilidad de alcanzar a los niños y a los adolescentes, especialmente a los hijos de los fumadores, que son particularmente vulnerables. |
| Tamaño | Cubre al menos 50% de las áreas de visualización principales del paquete. | Es más probable notar los mensajes grandes. La efectividad de las etiquetas aumenta con el tamaño. Las etiquetas grandes provocan respuestas emocionales y aumentan la motivación para dejar de fumar. |
| Ubicación | Coloca las advertencias sanitarias en las áreas de visualización principales (frente y dorso, los paneles más grandes de los paquetes). | Es más probable notar los mensajes en ubicaciones prominentes. |
| Contenido del mensaje | Detalla los factores de riesgo resaltando los efectos perjudiciales y el impacto del uso del tabaco y de la exposición al humo de tabaco ajeno. Incluye la magnitud de los riesgos específicos. Identifica la naturaleza adictiva del tabaco. Utiliza contenidos específicos de mensaje para diferentes productos de tabaco (cigarrillos, cigarros, tabaco sin humo, narguile). | Los mensajes resaltan los efectos perjudiciales del uso del tabaco y proveen información sanitaria pública importante para las personas, que de otro modo podría no ser accesible. Los mensajes que provocan asociaciones emocionales no favorables sobre el uso del tabaco son más creíbles y convincentes. |
| Rotación y cantidad | Utilizar múltiples advertencias sanitarias en los productos de tabaco simultáneamente o rotarlas periódicamente. | Evita la sobre-exposición de que la audiencia se insensibilice a una única imagen. |
| Color, fondo y fuente | Utiliza colores. Contrasta los colores con el fondo y el texto. | Maximiza la visibilidad y facilidad de comprensión. |
| Información para dejar de fumar | Brinda consejos para dejar de fumar y el número de teléfono (o sitio de internet) de la línea local para dejar de fumar. | Ayuda a los fumadores a dejar |
| Idioma | Usa el/los idioma/s principal/es del país. | Los mensajes en todos los idiomas principales aseguran un alcance más amplio. |
| Atribución de la fuente | Las advertencias sanitarias pueden identificar una fuente, como una autoridad nacional (p. ej., Ministerio de Salud) que recomienda los mensajes de salud. | Dependiendo de la cultura, puede agregar credibilidad al mensaje. |

*Los componentes resaltados en esta tabla son las mejores prácticas derivadas de las directrices del Artículo 11 del CMCT de la OMS y del Juego de Herramientas de Empaquetado y Etiquetado del Tabaco publicado por *Tobacco Labelling Resource Centre*.

Mensajes Clave

- Las etiquetas de advertencia sanitarias pictoriales comunican de manera efectiva los riesgos del uso de tabaco aumentando el conocimiento acerca de los riesgos asociados con fumar, reduciendo las intenciones de fumar entre los adolescentes, persuadiendo a los fumadores para que dejen de fumar y evitando que los ex fumadores vuelvan a comenzar.
- Las etiquetas de advertencia sanitaria efectivas son grandes, claras, rotatorias, cubren al menos 50% del paquete completo de tabaco y consisten de texto e imágenes.
- El Convenio Marco para el Control del Tabaco de la OMS obliga a las Partes a implementar etiquetas de advertencia sanitaria pictoriales, rotatorias, grandes y claras en todos los paquetes de productos de tabaco dentro de los tres años de ratificar el tratado.



(Brasil, 2009)

Referencias

1. Hult M. Presentation at the May 17, 1994 Corporate Affairs Conference: Marketing Issues (internal industry document.) Philip Morris. 1994. Bates No. Bates No. 2504015017/5042. <http://legacy.library.ucsf.edu/tid/jga42e00>
2. Center for Behavioural Research in Cancer. Health warnings and contents labelling on tobacco products: Review, research and recommendations/ prepared by the Centre for Behavioural Research in Cancer. Report prepared for the Ministerial Council on Drug Strategy Tobacco Task Force on Tobacco Health Warnings on Content Labelling in Australia. Carlton South: The Center; 1992.
3. Cunningham R, Kyle K. The case for plain packaging. Tobacco Control. 1995;4(1):80-6.