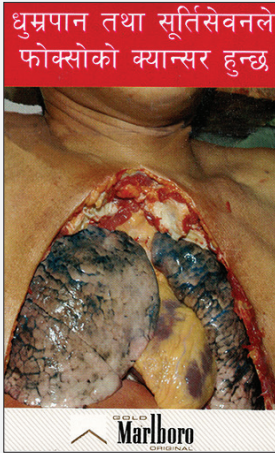


## التحذيرات الصحية الأكبر هي الأكثر فاعلية

# التحذيرات الصحية

### التحذيرات الصحية الأكبر حجمًا

- أكثر لفتًا للأنظار للشباب والمدخنين؛ و تجبرهم على الانتباه للتحذير والتفكير في رسالته.
- أكثر فعالية في توصيل المعلومة وزيادة المعرفة بمخاطر استخدام التبغ، وتؤثر إيجابيًا على محاولات الإقلاع عن التدخين.
- تقلل من المساحة المتوافرة لشركات التبغ التي قد تستغل في ترويج المنتج.<sup>1,2</sup>



الحجم: 90%  
(نيبال عام 2016)



الحجم: 85%  
(الهند عام 2016)

تنص المادة 11 من اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ أنه ينبغي أن تغطي التحذيرات الصحية 50% من مساحة العرض الرئيسية لعبوة التبغ، ولكن كحد أدنى يجب أن تغطي ما لا يقل عن 30% من هذه المساحة.

توصي المبادئ التوجيهية للمادة 11 بأن تنظر الأطراف في استخدام التحذيرات الصحية الأكبر حجمًا من نسبة 50%؛ فنقول "نظرًا لأنه ثبت بالبيانات أن فعالية التحذيرات والرسائل الصحية تزداد بزيادة حجمها، فإنه ينبغي أن تنظر الأطراف في استخدام تحذيرات ورسائل صحية تغطي أكثر من 50% من مساحة العرض الرئيسية وأن تسعى إلى تغطية أكبر جزء ممكن بهذه المساحة بالتحذيرات والرسائل".

### التحذيرات الصحية الأكبر حجمًا أكثر لفتًا للنظر وتعزز الإقلاع عن التدخين

أظهرت الدراسات التجريبية التي أجريت في العديد من البلدان أن التحذيرات الصحية الأكبر حجمًا لها أثر أعظم على المدخنين.

• أمرت وزارة الصحة النيوزلندية بدراسة تختبر رأي المستهلكين إزاء التحذيرات الصحية وقدرتها على التأثير الإيجابي على سلوك التدخين. كانت التحذيرات الصحية الكبيرة الحجم (50% من مساحة واجهة العبوة) مفضلة بأغلبية ساحقة على التحذيرات الصغيرة الحجم (30% من مساحة واجهة العبوة)، وقد أعزيت تفضيلات المستهلكين لبروز التحذيرات الصحية المصورة الأكبر حجمًا ولوضوح التحذيرات الصحية ذات الصور الصادمة على واجهة العبوة حتى عند فتحها.<sup>3</sup>

• بشكل عام، فضل المدخنون الذين شاركوا في 56 مجموعة اختبار انعقدت عبر سبعة بلدان في الاتحاد الأوروبي التحذيرات الصحية الأكبر حجمًا لأنها أعظم بروزًا. حيث أن أحد المشاركين قدم تعليقًا أن «كلما كانت أكبر كلما تمكنا من رؤية التحذيرات أفضل».<sup>4</sup>

بينما تستمر المزيد من البلدان في تطبيق تحذيرات أكبر حجمًا للتحذيرات الصحية، تظهر البيانات المتزايدة أن التحذيرات الصحية الأكبر هي الأكثر فاعلية من تلك الأصغر حجمًا.

• أجريت دراسة كندية بعد أن عززت كندا التحذيرات الصحية لديها بانتقالها من التحذيرات الصحية التي تحتوي على النصوص فقط وتغطي 25% من مساحة العبوة إلى تحذيرات صحية مصورة تغطي 50% من مساحة العبوة في عام 2001، وأظهرت الدراسة أن كل من المدخنين الحاليين والسابقين وجدوا أن التحذيرات الجديدة أكثر فعالية من التحذيرات السابقة في تثبيط عزم الناس على البدء في التدخين وفي تشجيع الناس على الإقلاع عنه وفي تحفيز المدخنين السابقين على الامتناع عن التدخين مجددًا، كما أنها تسبب في إقلاق الناس بشأن التأثيرات الصحية للتدخين.<sup>5</sup>

• وجدت دراسة كبرى قارنت التحذيرات الصحية في 4 بلدان مرتفعة الدخل (استراليا وكندا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة) أن التحذيرات الصحية الأكبر حجمًا والأكثر شمولية تزيد احتمالات لفتها للأنظار، كما صنفها المدخنون على أنها فعالة.<sup>6,7</sup>

• في عام 2010، رفعت الأروغواي من حجم التحذيرات الصحية المصورة التي كانت تغطي 50% من مساحة واجهة عبوة التبغ وخلفيتها لتغطي 80% منهما، ووجد مسح أجري للمدخنين في الأروغواي أن الصور الأكبر حجمًا كانت أكثر فعالية من تلك الصور الأصغر حجمًا، حيث أن التحذيرات الأكبر حجمًا كانت أكثر لفتًا للنظر وتسببت في أن يمتنع المدخنين التفكير في الأضرار الصحية، كما زادت من خواطر الإقلاع عن التدخين، كذلك تسببت في أن يتخلى المدخنين عن التدخين أكثر مما فعلت التحذيرات الأصغر حجمًا.<sup>8</sup>

• وجدت دراسة أجريت لتقييم تأثيرات التحذيرات الصحية الجديدة والتغليف البسيط لمنتجات التبغ في

## التحذيرات الصحية الأكبر هي الأكثر فاعلية

استراليا في كانون الأول/ ديسمبر 2012 أن التحذيرات الصحية المصورة الجديدة على العبوات ذات التغليف البسيط (75% من مساحة الواجهة و90% من مساحة الخلفية) كانت أفضل في تنبيه خواطر التفكير بشأن الأخطار الصحية أكثر من التحذيرات المصورة السابقة على العبوات ذات العلامات التجارية (30% من مساحة الواجهة و90% من مساحة الخلفية)، ويشير هذا رد الفعل الإدراكي إلى أن الزيادة في حجم التحذيرات الصحية سيكون لها تأثيرات سلوكية إيجابية.<sup>9</sup>

بلدان اعتمدت التحذيرات الصحية المصورة لما لا يقل عن 75% من مساحت العرض الرئيسية للعبوة

البلد (عام الاعتماد)	المتوسط (%)	الواجهة (%)	الخلفية (%)
نيبال (2014)	90	90	90
فانواتو (2016)	90	90	90
نيوزيلندا (2017)	87.5	75	100
باكستان (2015)	85	85	85
تايلاند (2013)	85	85	85
الهند (2015)	85	85	85
استراليا (2012)	82.5	75	90
الأروغواي (2010)	80	80	80
سريلانكا (2015)	80	80	80
بروناي دار السلام (2012)	75	75	75
جمهورية لاو (2016)	75	75	75
غامبيا (2016)	75	75	75
كندا (2012)	75	75	75
ميانمار (2016)	75	75	75

## الرسائل الرئيسية

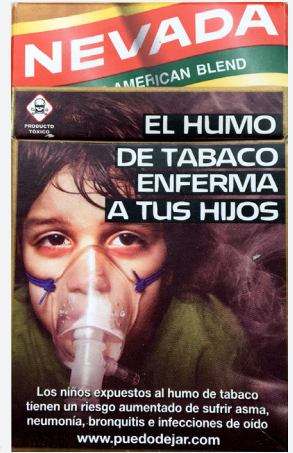
• التحذيرات الصحية المصورة الكبيرة الحجم أكثر فاعلية من تلك التحذيرات الأصغر حجمًا.

• تساعد التحذيرات الصحية المصورة الكبيرة الحجم في إقناع المدخنين بالإقلاع عن التدخين، وفي منع المدخنين السابقين من البدء في التدخين مجددًا، وفي منع غير المدخنين من البدء في التدخين.

• ينبغي للبلدان أن تتطلب شغل التحذيرات الصحية المصورة لأكثر مساحة ممكنة من عبوات منتجات التبغ بما يتفق مع المادة 11 من اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ.

## التحذيرات الصحية الأكبر حجمًا

- إذا استدعت الحاجة وجود إطار؛
- فينبغي للمساحة المخصصة للإطار أن تضاف للنسبة الإجمالية من المساحة التي يشغلها التحذير وألا تقتطع من مساحته.
- ينبغي للبلدان أن تنظر في استلزام حد أدنى لحجم التحذيرات الصحية، بما في ذلك حد أدنى لكل من العرض والطول، وهذا أمر مهم بصفة خاصة بالنسبة لعبوات منتجات التبغ الصغيرة الحجم.



الحجم: 80%  
الأروغواي عام  
(2012)



الحجم: 75%  
كندا عام  
(2012)

1. Fathelrahman Al et al. Stronger pack warnings predict quitting more than weaker ones: Finding from the ITC Malaysia and Thailand surveys. *Tob Induc Dis*. 2013 Sep 18;11(1):20. 2. Hammond D. Health warning messages on tobacco products: A review. *Tob Control*. 2011 Sep; 20 (5): 327-37. Epub 2011 May 23. Review. 3. BRC Marketing & Social Research Smoking Health Warnings Study, Ministry of health, Optimizing smoking health warning labels, Stage 2- text, graphics, size and colour testing; August, 2004. 4. Devlin E et al. Targeting smokers via tobacco product labeling: opportunities and challenges for Pan European health promotion. *Health Promotion International* 20 (1): 41-49; 2005. 5. O'Hegarty M, et al. Reactions of young adult smokers to warning labels on cigarette packages. *Amer J Prev Med*. 2006; 30 (6): 467-73. 6. Hammond D et al. Effectiveness of cigarette warning labels in informing smokers about the risks of smoking: Findings from the International Tobacco Control (ITC) Four Country Survey. *Tob Control*. 2006; 15 (Suppl III): iii19-iii25. 7. Hammond D et al. Text and Graphic Warnings on Cigarette Packages: Findings from the International Tobacco Control Four Country Study. *Amer J Prev Med*. 2007; 32(3):210-217. 8. Gravelly S et al. The impact of the 2009/2010 enhancement of cigarette health warning labels in Uruguay: longitudinal findings from the International Tobacco Control (ITC) Uruguay survey. *Tob Control* 2016 Jan; 25 (1): 89-95. 9. Yong H-H et al. Smokers' reactions to the new larger health warnings labels on plain cigarette packs in Australia: findings from the ITC Australia project. *Tob Control* 2015;0:1-7.