



## El cigarrillo electrónico en el Reino Unido: antecedentes y normativa

---

Hoy prevalece un concepto erróneo, pero muy difundido, de que los cigarrillos electrónicos (CE) pueden comercializarse libremente en el Reino Unido y que el gobierno británico promueve enérgicamente el uso de CE. En realidad, el Reino Unido tiene **un régimen regulatorio que establece limitaciones significativas a la venta y publicidad de los CE**, que cuenta con un fuerte **apoyo por parte de las organizaciones de salud pública más importantes del país**<sup>1</sup>.

Es cierto que muchas organizaciones de promoción de salud pública en el Reino Unido (incluyendo Public Health England y Action on Smoking and Health UK) sostienen que los CE son menos dañinos que los productos de tabaco combustibles, y que constituyen un método posible para ayudar a los individuos a dejar de fumar. Sin embargo, estas organizaciones **no recomiendan el uso de CE por parte de los no fumadores, ni por los jóvenes**. NHS Scotland ha declarado que:

*“El uso de cigarrillos electrónicos sin dejar de fumar (uso dual) no provee beneficios a la salud. Deberían incentivarse fuertemente a las personas que utilizan ambos [productos] a dejar de fumar tabaco tan pronto les sea posible (...) El acceso a los cigarrillos electrónicos debe ser cuidadosamente controlado; no son productos para niños ni para no-fumadores.”*<sup>2</sup>[cita traducida]

Estas organizaciones también han reconocido que **los servicios locales de cesación tabáquica son los más efectivos para ayudar a la población a dejar de fumar**. Según Public Health England:

*“Sabemos que el cigarrillo electrónico es la herramienta más popular para dejar de fumar en el país (...) Sin embargo, también sabemos que los servicios locales de asistencia son, por lejos, los más efectivos para la cesación tabáquica.”*<sup>3</sup> [cita traducida]

La popularidad de los CE en el Reino Unido aumentó en un momento en el que estos productos eran comercializados por pequeñas empresas independientes, mientras que las grandes tabacaleras los reducían a la categoría de “moda pasajera”.<sup>4</sup> Hoy, el mercado global está prácticamente dominado por corporaciones tabacaleras internacionales<sup>5</sup> con motivaciones y tácticas de venta diferentes. El abordaje del Reino Unido no tiene por qué funcionar necesariamente en otros mercados; otros países, tales como Estados Unidos, han tenido una experiencia distinta.

---

<sup>1</sup> Como demuestra la respuesta de Action on Smoking and Health UK (ASH UK) y Cancer Research UK a la consulta de la Comisión de Prácticas Publicitarias. Respuesta de ASH UK: <http://ash.org.uk/information-and-resources/reports-submissions/submissions/ash-response-to-cap-consultation-on-advertising-of-e-cigarettes/>. Respuesta de Cancer Research UK: [https://www.cancerresearchuk.org/sites/default/files/consultation\\_on\\_the\\_advertising\\_of\\_e-cigarettes\\_cruk.pdf](https://www.cancerresearchuk.org/sites/default/files/consultation_on_the_advertising_of_e-cigarettes_cruk.pdf)

<sup>2</sup> [http://www.healthscotland.scot/media/1576/e-cigarettes-consensus-statement\\_sep-2017.pdf](http://www.healthscotland.scot/media/1576/e-cigarettes-consensus-statement_sep-2017.pdf).

<sup>3</sup> Cigarrillos electrónicos: hacia un consenso desde la salud pública. Declaración conjunta de Public Health England y otras organizaciones. [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/534708/E-cigarettes\\_joint\\_consensus\\_statement\\_2016.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/534708/E-cigarettes_joint_consensus_statement_2016.pdf).

<sup>4</sup> Akam, Simon (27 de mayo 2015). “Big tobacco fights back. How cigarette kings bought the vaping industry”. Newsweek. <http://europe.newsweek.com/big-tobacco-fights-back-how-cigarette-kings-bought-vaping-industry-327758>

## Informe breve: El cigarrillo electrónico en el Reino Unido

La prevalencia de uso de CE en el Reino Unido es de aproximadamente 5,5%<sup>6</sup>. A la fecha, no ha sido significativa la adopción de CE entre los no fumadores (alrededor del 3% de los usuarios de CE)<sup>6,7</sup>. No obstante, en 2016 el 22% de los adolescentes en edad escolar declararon haber probado CE, y 5,8% de los jóvenes de entre 16 y 24 años declararon utilizar CE de forma regular (vs 1,4% en 2014)<sup>7</sup>.

## Regulación del cigarrillo electrónico en el Reino Unido<sup>8</sup>

### Publicidad y promoción

Está prohibida la publicidad y promoción de CE y líquidos de repuesto en:

- la TV, o servicios de TV a demanda,
- la radio,
- la Internet, incluyendo correos electrónicos comerciales,
- periódicos, revistas, y otras publicaciones similares.

También se encuentra prohibido:

- el patrocinio de CE en programas de TV y radio,
- la colocación del producto (*product placement*) como estrategia de publicidad,
- la promoción de actividades, eventos deportivos u otros eventos que puedan generar efectos transfronterizos,
- la publicidad en el punto de venta, excluyendo información fáctica sobre los productos y listas de precios.
- la emisión de cualquier mensaje que exprese que los CE son menos nocivos para la salud que otros productos de tabaco.

Está permitida la publicidad en cines, carteles en la vía pública, carteles en la superficie externa de los autobuses que no circulen fuera del Reino Unido, y mediante folletos impresos.

### Edad de venta

- Constituye un delito vender CE a **menores de 18 años** o comprar un CE en representación de un menor de 18 años.

### Notificación a las autoridades

- Todos los CE fabricados en el Reino Unido o importados para su comercialización dentro del país deben ser informados a la Agencia de Regulación de Medicamentos y Productos Sanitarios (*Medicines and Healthcare products Regulatory Agency, MHRA*), la cual lleva adelante un sistema de vigilancia posventa que incluye control de seguridad de los productos.
- Los fabricantes e importadores de CE deben presentar un informe anual a las autoridades con datos sobre el volumen de venta por marca y tipo de producto, información sobre las

---

<sup>6</sup> The Smoking Toolkit Study. Electronic cigarettes in England – latest trends. Disponible en: <http://www.smokinginengland.info/latest-statistics/>.

<sup>7</sup> ONS: Adult smoking habits in the UK, Opinions and Lifestyle survey, 2016. Disponible en <https://www.ons.gov.uk/peoplepopulationandcommunity/healthandsocialcare/healthandlifeexpectancies/bulletins/adultsmokinghabitsingreatbritain/2016>.

<sup>8</sup> Ver la Reglamentación del Tabaco y Productos Relacionados 2016 y la Reglamentación de Productos para Inhalación de Nicotina (Edad Permitida para Compra y Compra por Representantes) 2015.

## Informe breve: El cigarrillo electrónico en el Reino Unido

preferencias de grupos de consumidores -incluyendo a los jóvenes y no fumadores-, y resúmenes de todos los estudios de mercado que se hayan realizado.

### Seguridad y estándares de producto

- La capacidad de los depósitos de recarga de líquido para CE (e-líquido) no debe superar los 2 ml; la concentración máxima de nicotina permitida del e-líquido es de 20mg/ml.
- Se encuentran prohibidos algunos ingredientes, como los colorantes y la cafeína; se permiten los saborizantes.
- Los CE y envases de recarga deben ser a prueba de niños y resistentes a las roturas y pérdidas.

### Advertencias, etiquetado e información al consumidor

- Los CE, envases de recarga y accesorios deben exhibir **una advertencia sanitaria que ocupe al menos el 30% de la superficie externa** con la leyenda: **“Este producto contiene nicotina, una sustancia altamente adictiva”**.
- El empaquetado debe contener información sobre la concentración de nicotina del producto, todas las sustancias que contiene, su potencial adictivo y de toxicidad, e instrucciones de uso detalladas.
- Debe incluirse una advertencia contraindicando el uso de CE para jóvenes y no fumadores.

La mayor parte de estas regulaciones vigentes en el Reino Unido constituyen la implementación del Artículo 20 de la Directiva 2014/40 del Parlamento Europeo 2014 sobre los Productos del Tabaco<sup>9</sup> (exceptuando las restricciones de venta a menores de edad), por lo que coinciden con la normativa vigente en otros países de la Unión Europea.

También se habilita a los fabricantes de CE a que tramiten una licencia para los CE como productos medicinales, a través de un proceso estándar de solicitud de licencias. Sin embargo, hasta ahora se ha otorgado este tipo de licencia a un solo producto, el e-Voke de British American Tobacco, pero la empresa finalmente decidió no comercializarlo. Por lo tanto, actualmente no hay ningún CE en el mercado británico que tenga licencia de producto medicinal, o que pueda ser comercializado como producto de apoyo para la cesación tabáquica<sup>10</sup>.

### *Ambientes libres de humo*

El uso de CE en lugares públicos no ha sido regulado en el Reino Unido, pero muchas empresas e instituciones han implementado políticas particulares en este sentido. Por ejemplo, el uso de CE se encuentra prohibido en el sistema de transporte público de Londres y en los hospitales<sup>11</sup>. En una encuesta reciente, el 51% de la población británica manifestó su apoyo a extender la aplicación de la normativa de ambientes libres de humo a los CE, y sólo el 21% se mostró en desacuerdo<sup>12</sup>.

---

<sup>9</sup> Directiva 2014/40/EU disponible en: [https://ec.europa.eu/health/sites/health/files/tobacco/docs/dir\\_201440\\_es.pdf](https://ec.europa.eu/health/sites/health/files/tobacco/docs/dir_201440_es.pdf)

<sup>10</sup> Consultar aquí el proceso de otorgamiento de licencias medicinales en el Reino Unido:

<https://www.gov.uk/guidance/licensing-procedure-for-electronic-cigarettes-as-medicines>

<sup>11</sup> Alcaldía de Londres. Condiciones de Servicio del Transport for London, 2016. Disponible en: <http://content.tfl.gov.uk/tfl-conditions-of-carriage.pdf> (último acceso: 3 de Febrero 2016).

Meernik C, Baker HM, Paci K, Fischer-Brown I, et al. Electronic Cigarettes on Hospital Campuses. Int J Environ Res Public Health 2016; 13:87 PubMed PMID: 26729142.

<sup>12</sup> <https://academic.oup.com/eurpub/article/27/4/729/3061230>