

LA EPIDEMIA GLOBAL DEL TABACO

Mientras que en los países desarrollados las tasas de fumadores se mantienen estables o bajan, en muchos lugares alrededor del mundo continúan incrementándose. La epidemia global del tabaco está adquiriendo impulso. Según la Organización Mundial de la Salud, en los siguientes 30 años más de 100 millones de personas morirá a causa de enfermedades relacionadas al tabaco, excediendo el número de víctimas del SIDA, tuberculosis, accidentes automovilísticos, mortalidad materna, homicidios y suicidios -- combinados. Por el año 2025, el 70 por ciento de muertes relacionadas al tabaco ocurrirá en el mundo en vías de desarrollo.

- **Cada 10 segundos, alguien en el mundo muere a causa de una enfermedad relacionada al tabaco. Cada año el tabaco mata a 3,5 millones de personas en el mundo – cifra que se incrementará a 10 millones de muertes anuales alrededor del año 2030.** *Organización Mundial de la Salud, Alerta al Tabaco, Edición Especial, 1996.*
- **Si las tendencias actuales continúan, entre 200 a 300 millones del total de niños y adolescentes vivos hoy morirá como resultado del uso del tabaco, incluyendo más de la mitad del total de fumadores jóvenes actuales -- 55 por ciento de muchachos, y 51 por ciento de muchachas.** *Peto R y col., La Mortalidad a partir del Hábito de Fumar en los Países Desarrollados 1950-2000, Nueva York, NY, Prensa de la Universidad de Oxford, 1994.*
- **El uso del tabaco resulta en una pérdida enorme de los recursos financieros del mundo. Según un estudio realizado por economistas del Banco Mundial, “el uso del tabaco resulta en una pérdida neta global de \$200 billones por año, con la mitad de estas pérdidas ocurriendo en los países en vías de desarrollo.”** *Bamun , H., “El Costo Económico y Beneficios de Invertir en el Tabaco,” 9na Conferencia Mundial en Tabaco o Salud, París, Francia, 1994.*
- **Según Philip Morris, en 1997 la industria internacional del cigarro continuó creciendo, incrementándose aproximadamente en un 1 por ciento hasta llegar a un estimado de 5,2 trillones de cigarrillos. De esta cantidad, Philip Morris vendió la meta de 711,5 billones de cigarrillos fuera de los Estados Unidos y declaró “hay cabida para el crecimiento del mercado compartido.”** *Philip Morris Companies, Inc., Informe anual, 1997.*
- **Existen por lo menos 300 millones de fumadores chinos – cifra mayor que la población total de los Estados Unidos.** *Judith Mackay, M.D., Director, Consultoría Asiática sobre el Control del Tabaco, 1998.*
- **La primera encuesta sobre el hábito de fumar en los niños de escuelas primarias en Hong Kong reveló que una de cinco chicas había fumado alrededor de los 13**

Epidemia Global del Tabaco / 2

años, y la mitad de niños entre los 7 a 12 eran víctimas del humo pasivo de sus familias. *Estudio de la Universidad de Hong Kong, 1998.*

- continúa -

- **En América Latina, tres cuartos de fumadores se iniciaron en el hábito de fumar tabaco entre edades de 14–17.** *Organización Mundial de la Salud.*
- **Según un estudio realizado en noviembre de 1996, 5 millones de niños que viven actualmente en los Estados Unidos morirá prematuramente por enfermedades causadas por el hábito de fumar si la tendencia actual en las tasas de fumadores jóvenes continúan.** *Centros para la Prevención y Control de Enfermedades de los EE.UU.*
- **El hábito de fumar se encuentra en ascenso en Irlanda, siendo las muchachas jóvenes el grupo creciente más rápido de usuarios del cigarro. Actualmente, 29 por ciento del total de escolares entre los 12 y 18 años fuma. Aunque la edad legal para la compra de cigarrillos es 16 años, una encuesta conducida recientemente encontró que nueve de diez tiendas vendían cigarrillos a niños de 12 años.** *ASH Ireland.*
- **Para mantener una base estable de clientes, los fabricantes tabacaleros del Canadá requieren de 450 nuevos fumadores cada día para reemplazar a aquellos que abandonaron el uso o murieron.** *Colombia Británica, Ministerio de Salud.*
- **Sólo en los Estados Unidos, las compañías tabacaleras gastan cada año cerca de \$5 mil millones para promover sus productos, o casi \$14 millones por día. Un estudio realizado en 1995 halló que los jóvenes de los EE.UU. tienen más probabilidad de ser influenciados para fumar por la comercialización del cigarrillo que por la presión de sus pares.** *Informe de la Comisión de Comercio Federal, 1997. Evans N, et al., La influencia del Mercado del Tabaco y la Exposición a Fumadores sobre la Susceptibilidad de los Adolescentes para Fumar, Journal of the National Cancer Institute, 1995.*

#