

“淡味”和“低焦油”卷烟

倡议活动关键信息

任何一项全球倡议活动中都有个整体性步骤，那就是回答“我的目标听众听到什么，才能让他们行动起来？”。

以下有关“淡味”和“低焦油”骗局的信息便能够促使人们采取行动：

“淡味”和“低焦油”卷烟和普通卷烟一样会致命。几十年来，烟草公司一直都知道“淡味”和“低焦油”卷烟不比普通卷烟更安全。

研究表明，“淡味”和“低焦油”卷烟可能与吸烟有关的腺癌发病率上升有关，这是之前罕见的一种肺癌，现在却是已确诊肺癌中最常见的一种。研究发现，吸“淡味”和“低焦油”卷烟和肺癌之间有明显联系，表明“淡味”和“低焦油”骗局对公共卫生影响显著。

烟草行业设计了“淡味”和“低焦油”卷烟，来说服对健康有顾虑的吸烟者转吸其他烟，而不是戒烟。烟草行业几十年来的内部文件显示，烟草行业故意设计了这些“淡味”和“低焦油”卷烟，在用吸烟机器测试时欺骗性地释放较低的焦油和尼古丁，然后使用机器测试的结果虚假地声明健康风险降低。内部文件还揭示，烟草行业知道这些机器测试指标严重低估了吸烟者实际接受的焦油和尼古丁量。

烟草业每年在全球投入数十亿美元，营销“淡味”和“低焦油”卷烟，采用欺骗性市场策略来提高销量。烟草行业认识到需要解决吸烟者对健康的后顾之忧，他们采用不诚实的营销策略来销售“淡味”和“低焦油”产品。吸烟者成了烟草行业欺骗性努力的牺牲品，误以为这些烟比普通卷烟品牌更安全。

世界卫生组织《烟草控制框架公约》（《公约》）是全球首个公共卫生公约，是阻止“淡味”和“低焦油”瘟疫继续蔓延的重要工具。《公约》第11条要求各国禁止在烟草制品包装上使用虚假、有误导性或欺骗性的标识。

烟草公司正在将市场营销努力从工业化国家转向发展中国家，所以，“淡味”和“低焦油”骗局必须得到根除。倡议者必须阻止烟草行业的欺骗性营销策略，禁绝一切虚假、误导性或欺骗性的烟草营销做法。

“.....行之有效的倡议活动，其信息必须同时在逻辑上有说服力，道德上有权威性，能够点燃人们的热情。运动的信息必须能同时抵达听者的脑海和心灵深处。”

Ethel Klein, 著名政治沟通学者和实践家