

**Дата внедрения и дополнительные раунды**  
2009

**Площадь размещения на упаковке**

Предупредительные надписи должны покрывать 35% лицевой и 35% оборотной сторон упаковок табачных изделий. В целом, предупреждения о вреде курения должны занимать 35% общей площади упаковки.

**График ротации и хронология**

Шесть вариантов предупредительных надписей используются на сигаретных пачках, и закон требует через каждые два года переходить на использование новой серии предупреждений.

**Ограничения в отношении информации, вводящей в заблуждение**

Установлен запрет на использование на упаковках таких вводящих в заблуждение определений, как «легкие», «мягкие» и «с пониженным содержанием смолы»

## ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

## 2009

