

CIGARRILLOS “LIGEROS” Y “CON BAJO CONTENIDO DE ALQUITRÁN”

Mensajes claves para la defensa

Un paso integral de todas las campañas mundiales de defensa consiste en responder la pregunta: “¿*Qué mensajes necesita escuchar mi audiencia meta para motivarlos a actuar?*”

Los siguientes mensajes sobre el fraude de los cigarrillos “ligeros” y “con bajo contenido de alquitrán” pueden motivar a la gente a reaccionar:

Los cigarrillos “ligeros” y “con bajo contenido de alquitrán” son tan letales como los cigarrillos comunes. Durante décadas, las empresas tabacaleras supieron que los cigarrillos “ligeros” y “con bajo contenido de alquitrán” no son menos perjudiciales que los cigarrillos comunes.

Las investigaciones indican que los cigarrillos “ligeros” y “con bajo contenido de alquitrán” se pueden relacionar con un incremento del adenocarcinoma relacionado con el consumo de tabaco, una enfermedad poco común en el pasado que ahora se ha transformado en el tipo de cáncer de pulmón más diagnosticado. Los estudios han encontrado un vínculo claro entre el consumo de cigarrillos “ligeros” y “con bajo contenido de alquitrán” y el cáncer de pulmón, demostrando el impacto significativo que el fraude de tales cigarrillos produce para la salud pública.

La industria tabacalera creó los cigarrillos “ligeros” y “con bajo contenido de alquitrán” para convencer a los fumadores preocupados por su salud de que cambien de marca en vez de dejar de fumar. Los documentos internos de la industria tabacalera que abarcan varias décadas demuestran que la industria tabacalera creó intencionadamente los cigarrillos “ligeros” y “con bajo contenido de alquitrán” para que produzcan, de manera insidiosa, menores niveles de alquitrán y nicotina al ser evaluados por la máquina de fumar y luego usar los resultados de las pruebas de la máquina para alegar falsamente un menor nivel de riesgo. Los documentos internos también revelan que la industria sabía que las mediciones de la máquina subestimaban drásticamente las cantidades de alquitrán y nicotina que recibían verdaderamente los fumadores.

En todo el mundo, la industria tabacalera gasta miles de millones de dólares anualmente para publicitar los cigarrillos “ligeros” y “con bajo contenido de alquitrán”, usando tácticas de comercialización engañosas para aumentar las ventas. La industria tabacalera reconoce la necesidad de recurrir a las preocupaciones que tienen los fumadores sobre su salud y usa tácticas deshonestas de comercialización para vender sus productos “ligeros” y “con bajo contenido de alquitrán”. Los fumadores son víctimas del afán engañoso de la industria tabacalera para hacerles creer que estas marcas son más seguras que las marcas comunes.

El Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT) de la OMS es el primer tratado internacional sobre salud pública y constituye una herramienta importante para impedir la diseminación de la epidemia de los cigarrillos “ligeros” y “con bajo contenido de alquitrán”. El Artículo 11 del CMCT exige que los países prohíban las etiquetas falsas, equívocas o engañosas en los paquetes de cigarrillos.

A medida que las empresas tabacaleras expanden sus actividades de comercialización desde los países industrializados hacia los países en vías de desarrollo, se debe erradicar el fraude de los cigarrillos “ligeros” y “con bajo contenido de alquitrán”. Los defensores deben detener las tácticas de comercialización engañosas de la industria tabacalera y prohibir las prácticas falsas, equívocas o engañosas de comercialización del tabaco.

...un mensaje de defensa eficaz debe ser, al mismo tiempo, lógicamente persuasivo, moralmente autoritario y capaz de generar pasión. Un mensaje de campaña debe dirigirse al mismo tiempo al cerebro y al corazón.”

Ethel Klein, destacada académica, y profesional de comunicaciones políticas.