

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ О ВРЕДЕ КУРЕНИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПОНЕНТЫ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ

Для табачной промышленности упаковка – это важный канал коммуникации

Для табачных компаний дизайн упаковки является важным инструментом повышения узнаваемости бренда и стимулирования продаж, в немалой степени потому, что на многих рынках на рекламу табака накладываются все большие и большие ограничения.

- Упаковка создает образ бренда, который часто абсолютно не соответствует реальному положению вещей и рискам, связанным с потреблением табачной продукции.² Табачные компании связывают имидж своей продукции с идеалами статуса, финансового благосостояния, сексуальной привлекательности, гламура, стройности, мужественности, атлетизма, здоровья и т. п.
- Для курильщика, особенно для подростка, пачка сигарет служит атрибутом социального статуса.³

Рамочная конвенция ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ ВОЗ) требует эффективных предупреждений о вреде курения

РКБТ, первый международный договор в области здравоохранения, устанавливает рамки для выработки политики, направленной на уменьшение тяжелого ущерба для здоровья и экономических последствий потребления табака. Статья 11 РКБТ требует от Сторон в течение трех лет после ратификации начать размещение эффективных предупреждений о вредном воздействии табака на упаковках всех видов табачной продукции. Размещение графических предупреждений не связано с какими-либо расходами для правительств, так как все затраты оплачиваются табачными компаниями.

Глобальный прогресс в реализации предупреждений о вреде курения

Правительства стран мира достигли впечатляющих успехов в повышении эффективности предупредительных надписей, реализуя меры, рекомендуемые руководящими принципами по осуществлению Статьи 11 РКБТ. По состоянию на 1 ноября 2016 г., по меньшей мере 118 стран и территорий приняли нормативные акты об использовании графических предупреждений размером не менее 30% от основной маркированной поверхности пачки сигарет. В некоторых случаях это требование распространяется и на другие табачные изделия: сигары, кальяны, бездымный табак и табак для самокруток. Как минимум 108 стран и территорий завершили разработку требований к графическим предупреждениям; однако, не все они ввели эти требования в действие.

« Нашим единственным оставшимся средством коммуникации с людьми, курящими наши сигареты, является сама пачка. В отсутствие каких-либо иных маркетинговых каналов наша упаковка... – это единственный коммуникатор сути нашего бренда. Другими словами, когда нет других возможностей, наша упаковка является нашим маркетингом».¹

Марк Хьюлит, представитель руководства компании Philip Morris, 1994 г.



FUMER CAUSE UNE MORT LENTE ET DOULOUREUSE

(Маврикий, 2009)



(Чад, 2015)

КОМПОНЕНТЫ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ О ВРЕДЕ КУРЕНИЯ *

КОМПОНЕНТ	ОПИСАНИЕ	ОКАЗЫВАЕМОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ
Графические элементы	Проиллюстрируйте вред от употребления табака с помощью изображений и пиктограмм.	<p>Фотографии и другие графические элементы оказывают сильное эмоциональное воздействие и помогают курильщикам лучше визуализировать вызываемые табаком заболевания, чем просто слова.</p> <p>Графические элементы привлекают больше внимания и скорее приходят на ум, когда человек принимает решение об отказе от курения или уменьшении числа выкуриваемых сигарет.</p> <p>Графические элементы особенно важны в регионах с низким уровнем грамотности, а также там, где, согласно исследованиям, курильщики игнорируют текстовые предупредительные надписи.</p> <p>Графические предупреждения оказывают большее влияние на детей и подростков, среди которых наиболее уязвимыми являются дети курильщиков.</p>
Размер	Предупреждение должно покрывать как минимум 50% основной маркированной поверхности пачки.	<p>Крупные предупреждения легче заметить.</p> <p>Эффективность предупреждений повышается с увеличением размеров.</p> <p>Крупные предупреждения вызывают эмоциональный отклик и более эффективно побуждают к отказу от курения.</p>
Место расположения	Предупреждение должно размещаться на основной маркированной поверхности пачки (лицевой и оборотной сторонах – самых крупных по размерам).	Предупреждения, размещаемые на видном месте, более заметны.
Содержание	<p>Перечислите факторы риска, подчеркивая вредные последствия потребления табачных изделий и воздействия вторичного табачного дыма.</p> <p>Включите информацию о серьезности конкретных рисков.</p> <p>Подчеркивайте, что табак вызывает привыкание.</p> <p>Используйте отдельные сообщения для различных видов табачных изделий (сигареты, сигары, бездымный табак, кальян).</p>	<p>Предупреждения информируют о вредном воздействии табака и предоставляют общественности важную медицинскую информацию, которая иначе может быть недоступна.</p> <p>Предупреждения, вызывающие неблагоприятные ассоциации с употреблением табака, являются самыми убедительными и эффективными.</p>
Ротация и количество	Используйте одновременно несколько различных вариантов предупреждений или проводите их периодическую ротацию.	Предотвращает «приедание» и риск снижения воздействия на аудиторию в результате использования одной и той же надписи.
Цвет, фон и шрифт	Используйте несколько насыщенных цветов. Используйте цвета, контрастирующие с общим фоном и текстом.	Максимально повышает видимость и облегчает понимание.
Информация об отказе от курения	Предоставляйте советы о том, как бросить курить, а также указывайте номер и веб-сайт местной «горячей линии» для желающих отказаться от курения.	Помогает курильщикам бросить курить.
Язык	Используйте основной(ые) язык(и) страны.	Предупреждения на всех основных языках позволяют охватить более широкую аудиторию.
Источники информации	Можно указать авторитетный национальный источник информации о вреде курения (например, министерство здравоохранения).	В зависимости от специфики той или иной страны, указание источника информации может повысить ее убедительность.

*Компоненты, описанные в данной таблице, представляют собой меры, рекомендуемые руководящими принципами по осуществлению Статьи 11 РКБТ ВОЗ и руководством по маркировке и упаковке табачных изделий «Tobacco Labelling & Packaging Toolkit», разработанным центром Tobacco Labelling Resource Centre.

Основные выводы

- Графические предупреждения эффективно информируют общественность о рисках, связанных с употреблением табака. Они повышают уровень осведомленности об этих рисках и могут снизить приобщение подростков к курению, убедить курильщиков в необходимости отказа от курения и предотвратить возврат к курению бывших курильщиков.
- Эффективные предупредительные надписи являются крупными, четкими, периодически обновляемыми, занимают как минимум 50% всей площади табачной упаковки и содержат как текст, так и графические элементы.
- Рамочная конвенция ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ ВОЗ) обязывает Стороны ввести и обеспечить выполнение требования о размещении крупных, четких и периодически обновляемых графических предупреждений о вреде курения на упаковках всех табачных изделий в течение трех лет после ратификации соглашения.



Бразилия, 2009 г.

Ссылки

1. Hulit M. Presentation at the May 17, 1994 Corporate Affairs Conference: Marketing Issues (internal industry document.) Philip Morris. 1994. Bates No. 2504015017/5042. <http://legacy.library.ucsf.edu/tid/jga42e00>
2. Center for Behavioural Research in Cancer. Health warnings and contents labelling on tobacco products: Review, research and recommendations/ prepared by the Centre for Behavioural Research in Cancer. Report prepared for the Ministerial Council on Drug Strategy Tobacco Task Force on Tobacco Health Warnings on Content Labelling in Australia. Carlton South: The Center; 1992.
3. Cunningham R, Kyle K. The case for plain packaging. Tobacco Control. 1995;4(1):80-6.